

9кл 48

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской
области «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»
(ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»)

СОГЛАСОВАНО
Методическим советом
протокол от «30» 08 2018 г.
№ 2

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ф.Г. Исламгалиев
Приказ № 311/001 от «30» 08 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.17 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

2018 г.

к УМК ООП СПО по профессии 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП 17. Бизнес-планирование** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессии среднего профессионального образования **10.02.10.Технология продукции общественного питания.**

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»

Разработчик:

, преподаватель _____ / _____ /

Рассмотрена на заседании методической комиссии, протокол № 12

« 30 » 08 2018 г.

Председатель: _____

Согласовано заместитель по учебной работе _____ /Субботина И.Н./

« 30 » 08 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
1.1. Область применения примерной программы
Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 10.02.10.Технология продукции общественного питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:
Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ПК6.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК6.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК6.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лекции	30
практические занятия	30
Самостоятельная работа студента (всего)	30
Итоговая аттестация	в форме зачета

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы: Программа ОП.17 «Бизнес-планирование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 10.02.10.Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ОП 17. «Бизнес-планирование» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- уметь:
 - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
 - использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
 - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
 - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
 - формулировать цели создания конкретного собственного дела;
 - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
 - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
 - рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
 - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
 - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
 - разрабатывать финансовый план предприятия;
 - использовать информационные технологии в плановой работе;
 - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.
- знать:
 - структуру и функции бизнес-планов;
 - требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
 - методику бизнес-планирования;
 - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
 - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
 - предпосылки создания собственного дела;
 - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
 - этапы создания собственного дела;

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 16. «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа	Объем часов	Уровень сложности
1	2	3	4
ОП 16. Бизнес-планирование	90		
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование			
Тема 1.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание учебного материала: Роль, место и значение бизнес-планирования в управленческой организации (предприятии). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможности и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования.	2	1
Тема 2. Основные элементы бизнеса - планирование	Содержание учебного материала: Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	1
Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана	Практическая работа №1 Основные положения разработки бизнес-плана.	2	2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Порядок оформления. Компоненты бизнес-плана (резюме). Порядок оформления.	Практическая работа №2	1	2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Порядок оформления. Компоненты бизнес-плана (резюме). Порядок оформления. Работа с первоначальными акциями (ПЧР), заявки и уведомления РФД, с кредитными документами кредитной. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к теме: виды планирования.	Практическая работа №3 Практическая работа №4 Практическая работа №5 Практическая работа №6 Практическая работа №7 Практическая работа №8 Практическая работа №9 Практическая работа №10	6	3
Раздел 2. Основные элементы бизнеса - планирование			
Тема 2.1. Структурные и инвестиционные планирование	Содержание учебного материала: Понятие и классификация структурных, инвестиционных планов. Выход на инвестиционных затрат.	4	1
Содержание учебного материала: Подготовка и структура основных документов финансового плана. Механизм расчета и структура основных документов финансового плана (цели, прибыли и убытков, акции, дивиденды, денежные средства, план баланса, план распределения прибыли) проектов. Структура финансового инвестиционного проекта.	Практическая работа №3 Ценовая стратегия предприятия. Практическая работа №4 Составить финансовый план.	4	1
Тема 2.2. Финансовое планирование	Содержание учебного материала: Подготовка и структура основных документов финансового плана. Механизм расчета и структура основных документов финансового плана (цели, прибыли и убытков, акции, дивиденды, денежные средства, план баланса, план распределения прибыли) проектов. Структура финансового инвестиционного проекта.	2	2
Содержание учебного материала: Подготовка и структура основных документов финансового плана. Механизм расчета и структура основных документов финансового плана (цели, прибыли и убытков, акции, дивиденды, денежные средства, план баланса, план распределения прибыли) проектов. Структура финансового инвестиционного проекта.	Практическая работа №3 Ценовая стратегия предприятия. Практическая работа №4 Составить финансовый план.	2	2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Подготовка комплектов заявок, учебной литературы, периодических изданий (по вопросам к разделам учебных пособий, составленным преподавателем).	Практическая работа №3 Ценовая стратегия предприятия. Практическая работа №4 Составить финансовый план.	12	3

7

Тема 3.1. Местоположение бизнес-процессов	Тема 3.2. Финансовое обеспечение и финансирование проекта в системе Project Expert	Тема 3.3. Анализ результатов и оценка рисков проектов	Тема 3.4. Оформление бизнес-плана, инвестиционные предложения
Работа с первоначальными акциями (ПЧР). Подготовка к презентации заявки с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите.	Работа с первоначальными акциями (ПЧР). Подготовка к презентации заявки с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите.	Работа с первоначальными акциями (ПЧР). Подготовка к презентации заявки с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите.	Работа с первоначальными акциями (ПЧР). Подготовка к презентации заявки с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите.
Содержание учебного материала: Основные технологические процессы бизнес-планирования. Технологическое задание и календарный план по разработке бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков). Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).	Содержание учебного материала: План продаж. План промоакции. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление. План инвестиционных затрат (старые работы и диаграмма GANTT). Влияние условий оплаты, поставки и использования на результаты работ. Методы контроля прибыльности построения финансовой модели.	Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ чувствительности. Статистические и экспертные анализы.	Содержание учебного материала: Подготовка и структура основных документов финансового плана. Механизм расчета и структура основных документов финансового плана (цели, прибыли и убытков, акции, дивиденды, денежные средства, план баланса, план распределения прибыли) проектов. Структура финансового инвестиционного проекта.
Практическая работа №5 Составить краткосрочный план.	Практическая работа №6 Составить производственный план.	Практическая работа №7 Рассчитать потребность в денежных средствах в течение отчетных периодов.	Практическое задание №11 Разработка модели бизнес-процессов для предприятия. Составление календарного плана проекта.
Содержание учебного материала: План продаж. План промоакции. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление. План инвестиционных затрат (старые работы и диаграмма GANTT). Влияние условий оплаты, поставки и использования на результаты работ. Методы контроля прибыльности построения финансовой модели.	Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ чувствительности. Статистические и экспертные анализы.	Практическая работа №8 Рассчитать потребность в денежных средствах в течение отчетных периодов.	Практическое задание №12 Составление бизнес-плана.
Практическая работа №5 Составить краткосрочный план.	Практическая работа №6 Составить производственный план.	Практическая работа №9 Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия.	Практическое задание №13 Подготовка презентации по теме «Расчет потребности в ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана».
Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ чувствительности. Статистические и экспертные анализы.	Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ чувствительности. Статистические и экспертные анализы.	Практическая работа №10 Анализ рентабельности.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Подготовка комплектов заявок, учебной литературы, периодических изданий (по вопросам к разделам учебных пособий, составленным преподавателем).

8

Зачет	Исполнение к практическим заданиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите, подготовка к защите бизнес-проекта, Решение задач на расчет точки безубыточности, рентабельности, коэффициента финансовой устойчивости.
-------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие:

- кабинета социально-экономических дисциплин;
- читального зала библиотеки с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая доска.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- комплект учебников, сборники задач, ситуаций, тестовых заданий;
- наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- мультимедийные презентации лекционного материала.
- проектор, экран;
- принтер;
- сканер
- комплект калькуляторов.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

9

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
 2. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
 3. Федеральный Закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
 4. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес планирование. М, Издательский центр «Академия», 2015 г.
 1. Муравьева Т.В., Волкова Н.А., Зиньковская Н.В. Экономика фирмы: Учебник; - М.:Академия, 2014 г.
 2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие, М.: ИНФРА-М. 2013 г.
- Дополнительные источники:

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. А.Е.Карлик. Экономика предприятия. Инфра-М, 2014 г.- 432с
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) - М.: Финансы и статистика, 2013 г.-576 с.
4. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам, М.: Финансы и статистика, 2013 г.;
5. Бочаров С.А. Основы бизнеса. Учебно-практическое пособие - М. Евразийский открытый институт, 2014 г.;
6. Лихтерман С.С. Бизнес-планирование. Учебное пособие 3-е изд., стер. - М.: Московский государственный горный университет, 2009 г.

Интернет ресурс:

1. [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов Российской Федерации.

2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.
3. <http://www.glavbukh.ru> - Главбух.
4. <http://www.consultant.ru> - Консультант плюс.
5. www.fosstat.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, разделов бизнес-проекта.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации; - формулировать цели создания конкретного собственного дела; - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; - рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги); - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; - разрабатывать финансовый план предприятия; - использовать информационные технологии в плановой работе; - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования ее деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и функции бизнес-планов; - требования инвесторов к разработке бизнес-планов; - методику бизнес-планирования; - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию; - законодательные и нормативные правовые акты; 	<p>Оценка результатов деятельности студентов при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнении заданий на занятиях; - выполнении практических работ; - проведении текущего, итогового контроля; - проведении устных и письменных опросов; - тестировании по тестам открытого и закрытого вида; - проверке правильности выполнения домашнего задания; - выполнении самостоятельной работы (в том числе индивидуальных домашних работ)
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации; - формулировать цели создания конкретного собственного дела; - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; - рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги); - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; - разрабатывать финансовый план предприятия; - использовать информационные технологии в плановой работе; - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования ее деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и функции бизнес-планов; - требования инвесторов к разработке бизнес-планов; - методику бизнес-планирования; - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию; - законодательные и нормативные правовые акты; 	<p>Оценка результатов деятельности студентов при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнении заданий на занятиях; - выполнении практических работ; - проведении текущего, итогового контроля; - проведении устных и письменных опросов; - тестировании по тестам открытого и закрытого вида; - проверке правильности выполнения домашнего задания; - выполнении самостоятельной работы (в том числе индивидуальных домашних работ)