

47

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Свердловской области
«Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»
(ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»)

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом

протокол от «30» 08 2018 г.

№ 12

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Ф.Г. Исламгалиев

Приказ № 341/08 от «08» 08 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.19 Внешнеэкономическая деятельность

по программе подготовки специалистов среднего звена

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

2018 г.

Рабочая программа ОП.19 «Внешнеэкономическая деятельность» разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.01 организация обслуживания в общественном питании

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар».

Разработчик: Мальчихина С.С.

Рассмотрена на заседании методического совета протокол № 12
от «30» 08 2018 г.

Председатель методического совета _____

Согласовано:

Зам. директора по УР _____ И.Н.Субботина
«30» 08 2018г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.01 организация обслуживания в общественном питании. Рабочая программа учебной дисциплины разработана для студентов третьего и четвертого курсов и составлена по примерной программе для начальных и средних специальных учебных заведений с учетом требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Внешнеэкономическая деятельность изучается в учреждениях начального профессионального образования (далее – НПО) и среднего профессионального образования (далее – СПО) с учетом профиля получаемого профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к общеобразовательному циклу дисциплин к профильной части.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» направлена на изучение основ теории и практики ведения внешнеэкономических операций, управления внешнеэкономической деятельностью.

Задачи дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» связаны с изучением форм и методов организации внешнеэкономических связей, особенностей государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России; изучением организации и техники ведения внешнеэкономических операций; знакомством с формами международных расчетов, методами работы посредников на рынке, формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности. Все это необходимо знать специалисту-менеджеру, занимающемуся коммерческой деятельностью в современных условиях экономического развития государства.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» логически связана с другими экономическими дисциплинами и может быть лучше усвоена теми студентами, кто уже изучил основы экономической теории, экономiku организации, организацию коммерческой деятельности, бизнес-планирование, основы предпринимательской деятельности, маркетинг и менеджмент. Обучение предполагает самостоятельную

работу студентов по более глубокому изучению этой дисциплины, как результат написания рефератов после проведения консультаций преподавателем, поэтому выполнения реферативных работ студентами является важным этапом учебного процесса.

С целью более глубокого овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

иметь практической опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдением правил охраны труда;

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- организационные и правовые нормы охраны труда.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с зарубежными деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками в рамках внешнеэкономической деятельности, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности на внешнем рынке методы, средства и приемы

ПК 1.8	менеджмента, делового и управленческого общения Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности на внешнем рынке, определять статистические величины, показатели вариации и индексы
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков на международных рынках
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем при работе на внешнем рынке
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации на внешнем рынке, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации на международной арене
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений при проведении экспортно-импортных операций
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации на внешнем рынке
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты, в том числе по международным сделкам
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 6.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 7.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 8.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателями	42
Самостоятельная работа	21
Объем программы	63
в том числе:	
теоретическое обучение	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
курсовая работа (проект)	-
Контрольная работа	-
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
			3	4
1	2	3		
Раздел 1. Сущность внешнеэкономической деятельности				
Тема 1.1 Введение	Содержание учебного материала. Общая характеристика дисциплины: предмет, объект, цель, задачи. Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала.	2	2	2
Тема 1.2 Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) организаций и основы ее осуществления	Содержание учебного материала. Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС) внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написать рефератов и составление презентаций по теме 1.2	2	2	1
Тема 1.3 Состав внешнеэкономических операций и сделок	Содержание учебного материала. Понятие и виды международных коммерческих операций (МКО). Международная торговая сфера (МТС). Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен. Характеристика внешнеторговых операций. Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли	2	2	2
Тема 1.4 Внешние условия поставки	Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 1.3	1	1	1
Тема 1.5 Практическая	Содержание учебного материала. Базисные условия поставки. Характеристика базисных условий поставки товара на международном рынке. Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 1.3	2	2	2

работа №1: «Характеристика базисных условий поставки товаров на международном рынке»	Проработка нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя и заполнить словарь терминов Самостоятельная работа студента. 1. Написание отчета ПР.	1	2
Тема 2.1 Формы внешнеэкономической деятельности	Раздел 2. Формы внешнеэкономической деятельности Содержание учебного материала. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности Международное движение капитала Кредитование внешнеэкономической деятельности Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написать рефератов и составление презентаций по теме 2.1	2	2
Практическая работа №2: «Международное движение капиталом»	Выполнить проработку нормативной, учебной и специальной экономической литературы, Интернет-ресурсов с использованием методических рекомендаций преподавателя для сравнительного анализа валютно-кредитных отношений по разным странам Самостоятельная работа студента. 1. Написание отчета ПР.	2	2
Тема 2.3 Формы внешнеторговых расчетов в составе внешнеэкономической деятельности	Содержание учебного материала. Характеристика способов платежей, применяемых на международной арене. Расчеты платежными поручениями Расчеты инкассо, аккредитивами и чеками Организация международной торговли валютой. Расчет курса иностранных валют Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 2.3	2	2
Тема 2.4 Внешнеторговый контракт и его содержание	Характер внешнеэкономических операций и виды сделок. Типовая внешнеторговая сделка купли-продажи, ее оформление. Международный контракт купли-продажи, его содержание. Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала.	2	2

Тема 2.5 Межгосударственные условия поставки товаров.	2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 2.4 Содержание учебного материала. Поставка товара и его условия. Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 2.5	2	2
Тема 2.6 Семинар на тему: «Интернет-2010»	Содержание учебного материала. Основные термины и правила Самостоятельная работа студента. 1. Подготовка докладов	2	1
Тема 2.7 Внешняя торговля России и ее регулирование	Содержание учебного материала. Государственное регулирование внешней торговли. Понятия ВЭК РФ. Структура. Современная работа студента. Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 2.7	2	2
Тема 2.8 Перспективы и тенденции развития современной внешнеторговой политики страны	Содержание учебного материала. Разновидности направлений и тенденций. Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 2.8	2	1
Тема 2.9 Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России	Содержание учебного материала. Сущность государственного регулирования внешней торговли. Регулирование экспортных и импортных операций. Тарифные методы регулирования внешней торговли Самостоятельная работа студента. 1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 2.9	2	2
Тема 2.10 Практическая работа №3: «Организация международной торговли валютой. Расчет курса иностранных валют»	Содержание учебного материала. Как происходит процесс торговли валютой. Разновидности. Способы расчета курса иностранной валюты. Самостоятельная работа студента. 1. Написание отчета ПР.	2	1

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета спец. дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине (комплекты учебных таблиц, плакатов и т.д.);
- технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, экран, колонки;
- библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы внешнеэкономических знаний / Под ред. И.П. Фамина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Международные отношения, 2004. - 480 с.
2. Собртаев Н.А. Основы внешнеэкономических связей предприятий рыбной промышленности. - М.: Колос, 1994. - 112 с.
3. Синецкий В.И. Внешнеэкономические операции: организация и техника. - М.: Международные отношения, 2009. - 380 с. Дополнительная
4. Алехин В.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. - Самара: Самвен, 2012. - 160 с.
5. Балабанов И.Т. Валютные операции. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 144 с.
6. Воловик Л.А. Внешнеэкономические операции: виды сделок и коммерческие условия контрактов. - Калининград: ВИПК МРХ СССР, 2011. - 68 с.
7. Горбунов С.В. Международный валютный фонд: противоречия капиталистического валютного регулирования. - М.: Международные отношения, 2009.
8. Долан Э.Дж. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Под общ. ред. В. Лукашевича, М. Ярцева; Пер. с англ. В. Лукашевича и др. - СПб.: Литера плюс, 2014. - 406 с.
9. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Макроэкономика / Пер с англ. В.Лукашевича и др. - СПб: Санкт-Петербург оркестр, 1994.
10. Дефоссе Г. Фондовая биржа и биржевые операции / Пер. с франц. - М.: Церих, 2002.

Раздел 3. Стратегия внешнеэкономической деятельности			
Тема 3.1 Характеристика стратегии экспорта	Содержание учебного материала. Характеристика стратегии экспорта Самостоятельная работа студента	2	2
Тема 3.2 Стратегия совместной предпринимательской деятельности	1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 3.1. Содержание учебного материала. Характеристика стратегии совместной предпринимательской деятельности	1	2
Тема 3.3 Стратегия прямого инвестирования	1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 3.2. Содержание учебного материала. Характеристика стратегии прямого инвестирования	2	2
Тема 3.4 Практическая работа №4. «ВЭД»	1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 3.3. Обобщение всего курса «ВЭД» Самостоятельная работа студента.	2	2
Подготовка к зачету	1. Составить конспект по вопросам, указанным в содержании учебного материала. 2. Написание рефератов и составление презентаций по теме 3.4.	1	2
Зачет		2	2
Итого		63	

11. Курс экономической теории / Под ред. проф. М. Чепурина, проф. Е.Киселевой. - Киров: МГИМО, 1994.
 12. Линдент П. Экономика мировых связей / Общ. ред. и предисл. О.В. Иванова. Пер. с англ. - М.: Прогресс Универс, 1992.
 13. Макконнелл К., Брю С. Экономика: Принципы, проблемы и политика / Общ. ред. перевода и предисловия проф. А.А. Пороховского. - М.: Республика, 2002. - С. 320364.
 14. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия / Общ. ред. П.С. Завьялова и В.Е. Демидова. - М.: Внешторгиздат, 2009. - 152 с.
 15. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. проф. Л.Н. Красавиной. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 590 с.
 16. Родионов С., Бабичева Ю. Денежно-кредитное регулирование капиталистической экономики. - М.: Финансы и статистика, 2001.
 17. Самуэльсон П. Экономика / Пер. с англ. В. Антонова и др. - М.: НПО "Алгон", "ВНИСИ Машиностроение", 1994. - Т. 2 - 416 с.
 18. Сберегатель Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности. - М.: Пищевая промышленность, 2004.
 19. Фишер С. и др. Экономика / Общ. ред. и предисл. Г.Г. Сапова; Пер. с англ. Е.Е. Балашовой и др. - М.: Дело, 1993.
 20. Хейнс П. Экономический образ мышления / Пер. с англ. С. Антонова и др. - М.: Новости при участии изд-ва "Catalax", 1991.
 21. Хойер В. Как делать бизнес в Европе / Вступит. слово Ю.В. Пискулова. - М.: Прогресс, 1992.
 22. Об основных принципах осуществления внешнеторговой деятельности в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 06.03.95. № 245 // Собрание законодательства Российской Федерации, 13.03.95. № 11. Ст. 968.
 23. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Российской Федерации от 1995 г. // Коммерсант. 1992. № 37.
 24. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Федеральный закон Российской Федерации. Подписан Президентом России 13.10.95. № 157-ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995; см. также: Российская газета. 1995. № 207. 24 окт. (с последующими редакциями)
 25. О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвестиций в отрасли материального производства Российской Федерации: Указ Президента РФ от 25.01.95. № 75. // Российская газета. 1995. № 22. 28 янв.
 26. О комплексной программе стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 13.10.95. № 1016 // Российская газета. 1995. № 217. 9 ноября.
 27. О мерах по обеспечению условий реализации инвестиционных соглашений: Указ Президента РФ от 06.11.95. № 1077 // Российская газета. 1995. № 225. 21 ноября.
 28. О некоторых вопросах предоставления льгот участникам внешнеэкономической деятельности: Федеральный закон от 13.03.95. № 31-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 11. 13 марта. Ст. 942.
 29. Порядок определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации: Утв. Постановлением Правительства РФ от 5.11.92. № 856. // Коммерсант. 2012. № 41.
 30. О российском центре содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономики Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 30.06.95. № 657 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 28.
 31. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.05.93 // Российская газета. 1993. № 107.
 32. Таможенный кодекс РФ от 18.06.93. № 5221-1 // Российская газета. 1993. № 138.
- Актуальные материалы СМИ:**
- еженедельники "Экономика и жизнь", "Коммерсант";
 - статьи из научных журналов ("Внешняя торговля" и др.);
 - Российский внешнеторговый вестник;
 - информация статистических сборников;
 - нормативные документы, публикуемые в сборнике законодательства РФ.
- Интернет-ресурсы:**
- www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
 - www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
 - www.fedlog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ
 - www.marketsenter.ru – Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров
 - www.sostav.ru – Сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы
 - www.4p.ru – Сайт электронного журнала по маркетингу
 - www.admarket.ru – Сайт Клуба журналистов, пишущих в центральной прессе о маркетинге и рекламе
 - www.marketer.ru – Сайт посвящен проблематике Интернет-маркетинга
 - СПС Консультант+ и Гарант (Гражданский кодекс РФ с изменениями по состоянию на 2013–2016 гг.)
 - Юридическая Россия. Федеральный правовой портал. Версия 3.2.
 - Канашевский В.А. Международные нормы и гражданское законодательство России. М., 2004; Внешнеэкономические сделки. Правовое регулирование. М., 2005; Международное частное право: Учебник. М., 2006 (2-е изд. 2009); Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. М., 2008 (доп. изд. 2010); Правовой режим офшорных компаний и трастов. М., 2013 (2-е изд. 2015).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с зарубежными деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	- анализ и выбор поставщиков товаров по выделенным критериям; - контроль выполнения договорных обязательств	- выполнение практических заданий, - устный ответ.
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками в рамках внешнеэкономической деятельности, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	- знание видов товарных запасов - порядок управления товарными запасами, - правила размещения товаров на хранение	- тестирование, - решение ситуационных задач
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли	- выбор основных и дополнительных услуг для конкретного вида оптовой и розничной торговли	- выполнение самостоятельной работы, тестирование
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности на внешнем рынке методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения	- применение методов, средств и приемов управления, - отработка навыков управленческого общения	деловая игра, тестирование
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности на внешнем рынке, определить статистические величины, показатели вариации и индексы	- применение статистических приемов при решении коммерческих ситуаций, Знание правил применения индексов, показателей вариации	- решение задач, - тестирование
ПК 1.9. Применять	- выбор критериев для решения	- решение

логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков на международных рынках	вопроса о рациональном перемещении материальных потоков; - умение пользоваться приемами и методами логистики	ситуационных задач
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем при работе на внешнем рынке	- соответствие оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов установленным требованиям (стандартам); - правильность составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов; - организация хранения организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов в соответствии с требованиями (стандартами); грамотность и скорость составления и оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов при работе с автоматизированными системами	- выполнение самостоятельной работы, тестирование; - в период прохождения профессиональной практики
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации на внешнем рынке, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	- правильность определения потребности; - правильность выявления типа маркетинга в соответствии с потребностями потребителя; - аргументированность формирования спроса; аргументированность выбора методов стимулирования сбыта	- выполнение самостоятельной работы, тестирование; - в период прохождения профессиональной практики
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования маркетинговых коммуникаций	- логичность обоснования целесообразности использования маркетинговых коммуникаций; - правильность применения маркетинговых коммуникаций	- тестирование, - решение ситуационных задач
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований и реализации маркетинговых решений при проведении экспортно-импортных операций	- правильность соблюдения последовательности проведения маркетинговых исследований; - обоснованность принятия маркетинговых решений	- выполнение практических заданий, - устный ответ;
ПК 2.8. Реализовывать	- обоснованность принятия	- выполнение

сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации на внешнем рынке	решений при реализации сбытовой политики, – правильность оценки конкурентоспособности товаров; – правильность оценки конкурентных преимуществ организации	практических заданий, - устный ответ; - тестирование	- при проведении тестирования, сдаче зачета и т.д.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты, в том числе по международным сделкам	– обоснованность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; – соблюдение последовательности действий при осуществлении денежных расчетов с покупателями; – правильность составления финансовой документации и отчетности в соответствии требованиями (стандартами)	- выполнение практических заданий, - устный ответ; - тестирование; - на практике в период прохождения преддипломной практики;	– взаимодействие преподавателями и мастерами в ходе обучения – организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля, – ориентация на обучение в течение всей жизни
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии; – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики	– демонстрация интереса к будущей профессии; – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики	– при проведении тестирования, сдаче зачета и т.д.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении заданий самостоятельной работы студента (подготовка докладов, рефератов и пр.);	– при проведении тестирования, сдаче зачета и т.д.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности – эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные профессиональных задач,		
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,			

профессионального и личностного развития ОК 5. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие обучающихся, преподавателями и мастерами в ходе обучения		
ОК 6. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля, – ориентация на обучение в течение всей жизни		
ОК 7. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	– демонстрация интереса к будущей профессии; – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики		
ОК 8. Соблюдать действующие законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	– соблюдение норм действующего законодательства, учет в профессиональной деятельности обязательных требований нормативных документов, стандартов, технических условий		