

Зкл 47

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской
области «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»
(ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»)

СОГЛАСОВАНО
Методическим советом
протокол от «23» 06 2017 г.
№ 7

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Ф.И. Исламгалиев
Приказ № 01/06 от «23» 06 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.17 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП 17. Бизнес-планирование** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессии среднего профессионального образования **10.02.10.Технология продукции общественного питания.**

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»

Разработчик:

, преподаватель _____ / _____ /

Рассмотрена на заседании методической комиссии, протокол № 7
« 23 » 06 2017 г.

Председатель: _____

Согласовано заместитель по учебной работе _____ /Субботина И.Н./
« 23 » 06 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 10.02.10. Технология продукции общественного питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ПК6.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК6.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК6.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	60
лекции	30
практические занятия	30
Самостоятельная работа студента (всего)	30
Итоговая аттестация	в форме зачета

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы: Программа ОП.17 «Бизнес-планирование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 10.02.10. Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ОП 17. «Бизнес-планирование» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- уметь:
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
 - использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
 - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
 - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
 - формулировать цели создания конкретного собственного дела;
 - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
 - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
 - рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
 - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
 - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
 - разрабатывать финансовый план предприятия;
 - использовать информационные технологии в плановой работе;
 - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.
- знать:
- структуру и функции бизнес-планов;
 - требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
 - методику бизнес-планирования;
 - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
 - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
 - предпосылки создания собственного дела;
 - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
 - этапы создания собственного дела;

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 16. «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельные работы обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Бизнес-планирование	2	90	
Тема 1.1. Введение в бизнес-планирование	Содержание учебного материала: Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура областей планирования как элемент экономической политики организации. Предмет планирования.	2	1
Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала: Формы планирования и факторы, влияющие на выбор формы планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Основные положения разработки бизнес-плана.	4	1
Тема 1.3. Анализ результатов и оценка рисков проектов	Практическая работа №1 Основные положения разработки бизнес-плана. Практическая работа №2 Компоненты бизнес-плана. Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу. Подготовка конспектов занятий, учебной литературы, периодических изданий (по вопросам к разделам учебных пособий, составленным преподавателем). Работа с нормативными актами (ФЗ РФ, законы и постановления РФ), с утвержденными документами предприятия. Подготовка к проектным занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка схемы - конспект по теме, виды планирования.	6	3
Стратегическое и инвестиционное планирование	Содержание учебного материала: Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия), инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат. Содержание учебного материала: Понятие и структура основных документов финансового плана. Механизм расчетов и структура основных финансовых показателей (IAS и GAAP). Технология финансового планирования. Методы расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли) проектов. Стратегия финансирования инвестиционного проекта. Целевая стратегия предприятия.	4	1
Тема 2.2. Финансовое планирование	Практическая работа №3 Целевая стратегия предприятия. Практическая работа №4 Составить финансовый план. Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу. Подготовка конспектов занятий, учебной литературы, периодических изданий (по вопросам к разделам учебных пособий, составленным преподавателем).	2	2
		2	2
		12	3
			7

Раздел 3. Технологичность бизнес-планирования	Содержание учебного материала: Подготовка к проектным занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите.	4	1
Тема 3.1. Моделирование бизнес-процессов	Содержание учебного материала: Основные технологические процессы бизнес-планирования. Технологическое значение и классификация планов разработки бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (функциональных, материальных и финансовых потоков). Назначение программы серии Expert (Acad Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).	4 <td>1</td>	1
Тема 3.2. Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert	Практическая работа №5 Составить маркетинговый план. Содержание учебного материала: План продаж. План производства. План прямых затрат по производству и реализации продукции. План косвенных затрат. План затрат на маркетинг. Планирование финансовых затрат (сравнение работ и затрат в GANTT). Влияние сезонной оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансового плана. Практическая работа №6 Составить производственный план	4	2
Тема 3.3. Анализ результатов и оценка рисков проектов	Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности в г.д. Анализ безубыточности. Стратегический и операционный анализ. Практическая работа №7 Расчитать точку безубыточности предприятия и затратных элементов. Практическая работа №8 Расчитать точку безубыточности предприятия в оборотных средствах. Практическая работа №9 Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия. Практическая работа №10 Анализ точки безубыточности.	6	1
	Содержание учебного материала: Оформление раздела бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. Практическое задание №11 Разработка модели бизнес-проектом для предприятия. Составление вазаринского плана проекта. Практическое задание №12 Составление бизнес-плана. Практическое задание №13 Подготовка презентации на тему «Рынок» потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.	3	2
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу. Подготовка конспектов занятий, учебной литературы, периодических изданий (по вопросам к разделам учебных пособий, составленным преподавателем).	2	2
		2	2
		12	3

<p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите, подготовка к защите бизнес-проекта. Решение задач на расчет точки безубыточности, рентабельности, коэффициента финансовой устойчивости.</p>
<p>Зачет</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие:

- кабинета социально-экономических дисциплин;
- читального зала библиотеки с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая доска.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- комплект учебников, сборники задач, ситуаций, тестовых заданий;
- наглядные пособия (таблицы, плакаты).
- мультимедийные презентации лекционного материала.
- проектор, экран;
- принтер;
- сканер
- комплект калькуляторов.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

9

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный Закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
4. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес планирование. М, Издательский центр «Академия», 2015 г.
1. Муравьева Т.В., Волкова Н.А., Зиньковская Н.В. Экономика фирмы: Учебник, - М.:Академия, 2014 г.
2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие, М.: ИНФРА-М. 2013 г.

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. А.Е.Карлик. Экономика предприятия. Инфра-М, 2014 г. - 432с
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) - М.: Финансы и статистика, 2013 г.-576 с.
4. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам, М.: Финансы и статистика, 2013 г.;
5. Бочаров С.А. Основы бизнеса. Учебно-практическое пособие - М. Евразийский открытый институт, 2014 г.;
6. Лихтерман С.С. Бизнес-планирование. Учебное пособие 3-е изд., стер. - М.: Московский государственный горный университет, 2009 г.

Интернет ресурс:

1. [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов Российской Федерации.

2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.
3. <http://www.lavbukh.ru> - Г лавбух.
4. <http://www.consultant.ru> - Консультант плюс.
5. www.rosstat.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, разделов бизнес-проекта.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	1	2	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Учения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации; - формулировать цели создания конкретного собственного дела; - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; - рассчитывать календарно-себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги); - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; - разрабатывать финансовый план предприятия; - использовать информационные технологии в плановой работе; - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования ее деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и функции бизнес-планов; - требования инвесторов к разработке бизнес-планов; - методику бизнес-планирования; - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию; - законодательные и нормативные правовые акты, 	<p>Оценка результатов деятельности студентов при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнении заданий на занятиях; - выполнении практических работ; - проведении текущего, итогового контроля; - тестировании по тестам открытого и закрытого вида. 	<p>Оценка результатов деятельности студентов при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнении заданий на занятиях; - выполнении практических работ; - проведении текущего, итогового контроля; - проведении устных и письменных опросов; - тестировании по тестам открытого и закрытого вида. 	<p>регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предельные создания собственного дела; - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; - этапы создания собственного дела; - направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; - организацию производственного и технологического процессов; - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета. - принципы принятия и обоснования управленческих решений; - отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии; - социально-экономическую сущность предпринимательства; - функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела; - особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

- проверка правильности выполнения домашнего задания;
- выполнении самостоятельной работы (в том числе индивидуальных домашних работ). Формой итогового контроля является дифференцированный зачет.