

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской  
области «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»  
(ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»)

СОГЛАСОВАНО  
Методическим советом  
протокол от « 05 » 09 2016 г.  
№ 14



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Ф.Б. Исламгалиев  
Приказ № 001/005 от « 05 » 09 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.17 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП 17. Бизнес-планирование** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессии среднего профессионального образования **10.02.10.Технология продукции общественного питания.**

**Организация-разработчик:** ГАПОУ СО «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»

**Разработчик:**

, преподаватель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рассмотрена на заседании методической комиссии, протокол № 14  
« 05 » 09 2016 г.

Председатель: \_\_\_\_\_

Согласовано заместитель по учебной работе \_\_\_\_\_ /Субботина И.Н./  
« 05 » 09 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
1.1. Область применения примерной программы  
Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 10.02.10.Технология продукции общественного питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:  
Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ПК6.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК6.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК6.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

**1.1. Область применения программы:** Программа ОП.17 «Бизнес-планирование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 10.02.10. Технология продукции общественного питания.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** ОП 17. «Бизнес-планирование» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

уметь:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- разрабатывать финансовый план предприятия;
- использовать информационные технологии в плановой работе;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.

знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- предпосылки создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- этапы создания собственного дела;

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	60
лекции	30
практические занятия	30
Самостоятельная работа студента (всего)	30
Итоговая аттестация	в форме зачета

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 16. «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студента, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
ОП 16. 1 Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	2	3 90	4
Тема 1.1. Введение в бизнес-планирование	Содержание учебного материала: Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Структура объектов планирования в организации. Возможности, и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования.	2	1
Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала: Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Особенности видов и стилей бизнес-плана. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	1
Тема 1.3. Основные элементы бизнес-планирования	Основные положения разработки бизнес-плана.	2	2
Тема 1.4. Бизнес-план как инструмент управления	Концепция бизнес-плана (резюме). Порядок оформления.	1	2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Подготовка комплекта учебных заданий, персональных информационных ресурсов (ИРС), сфера деятельности (предприятия). Работа с персональными актами (ПКРА), законы и постановления Правительства. Подготовка, анализ, заключение по теме: виды планирования.	6	3	
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	Содержание учебного материала: Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Полития и спецификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.	4	1
Тема 2.1. Стратегические и инвестиционные планы	Содержание учебного материала: Понятие и структура основных документов финансового плана. Методы расчета структурных элементов финансового плана (валовой прибыли и убытков, план доходов и расходов, план баланса, план распределения прибыли) проектов. Структура финансового инвестиционного бюджета	4	1
Тема 2.2. Финансовое планирование	Целевая стратегия предприятия. Составить финансовый план.	2 2	2 2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Подготовка комплекта учебных заданий, учебной литературы, персональных информационных ресурсов (ИРС), сфера деятельности (предприятия). Анализ, заключение по теме: виды планирования.	12	3	

7

Раздел 3. Технологии бизнес-планирования	Содержание учебного материала: Основные технологические процессы бизнес-планирования. Технологические задания и иллюстрированный план по разработке бизнес-плана. Особенности разработки модели бизнес-процессов (операционных, материальных и финансовых потоков). Назначение программы серии Expert (Adm Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Profit Expert).	4	1
Тема 3.1. Моделирование бизнес-процессов	Содержание учебного материала: Составить маркетинговый план.	4	2
Тема 3.2. Финансовое моделирование в управлении предприятием	Содержание учебного материала: План продаж. План производства. План продаж затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат по управлению. План инвестиционных затрат (трафик работу и затраты на НИОКР). Внешние условия (SANTU). Внешние условия: информация и взаимодействие на результативном рынке. Методы контроля правильности построения финансовой модели.	2	2
Тема 3.3. Анализ результатов работы проекта	Составить и озаглавить план. Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ доходности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ текущих возможностей. Стратегический и операционный анализ.	6	1
Тема 3.4. Анализ результатов работы проекта	Предложить работу №7 Рассчитать по таблице потребности в долговых инструментах. Практическая работа №8 Рассчитать по таблице потребности в оборотных средствах. Практическая работа №9 Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия. Практическая работа №10 Анализ рынка сбыта.	3 2 4 2	2 2 2 2
Тема 3.4. Оформление бизнес-плана, инвестиционные предложения	Содержание учебного материала: Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. Практические задания №11 Разработка модели бизнес-процессов для предприятия. Составление календарного плана проекта. Практические задания №12 Составление бизнес-плана. Практические задания №13 По готовым презентациям на тему: анализ потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.	2 2 2	2 2 2
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу: Подготовка комплекта учебных заданий, учебной литературы, персональных информационных ресурсов (ИРС), сфера деятельности (предприятия). Анализ, заключение по теме: виды планирования.	12	3	

8

<p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите, подготовка к защите бизнес-проекта. Решение задач на расчет точки безубыточности, рентабельности, коэффициента финансовой устойчивости.</p>	<p>Зачет</p>
---	--------------

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие:

- кабинета социально-экономических дисциплин;
- читального зала библиотеки с выходом в сеть Интернет.

**Оборудование учебного кабинета:**

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая доска.

**Технические средства обучения:**

- персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- комплект учебников, сборники задач, ситуаций, тестовых заданий;
- наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- мультимедийные презентации лекционного материала.
- проектор, экран;
- принтер;
- сканер
- комплект калькуляторов.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

9

**Основные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
  3. Федеральный Закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
  4. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес планирование. М, Издательский центр «Академия», 2015 г.
  1. Муравьева Т.В., Волкова Н.А., Зиньковская Н.В. Экономика фирмы: Учебник; - М.: Академия, 2014 г.
  2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие, М.: ИНФРА-М. 2013 г.
- Дополнительные источники:

**Дополнительные источники:**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. А.Е.Карлик. Экономика предприятия. Инфра-М, 2014 г.- 432с
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) - М.: Финансы и статистика, 2013 г.-576 с.
4. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам, М.: Финансы и статистика, 2013 г.;
5. Бочаров С.А. Основы бизнеса. Учебно-практическое пособие - М Евразийский открытый институт, 2014 г.;
6. Лихтерман С.С. Бизнес-планирование. Учебное пособие 3-е изд., стер. - М.: Московский государственный горный университет, 2009 г.

**Интернет ресурс:**

1. [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов Российской Федерации.

2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
3. <http://www.glavbukh.ru> - Главбух.
4. <http://www.consultant.ru> - Консультант плюс.
5. [www.gosstat.ru](http://www.gosstat.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, разделов бизнес-проекта.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	1	2	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;</li> <li>- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;</li> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</li> <li>- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;</li> <li>- формулировать цели создания конкретного собственного дела;</li> <li>- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;</li> <li>- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;</li> <li>- рассчитывать календарно себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);</li> <li>- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;</li> <li>- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- разрабатывать финансовый план предприятия;</li> <li>- использовать информационные технологии в плановой работе;</li> <li>- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.</li> </ul>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении заданий на занятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнении практических работ;</li> <li>- проведении текущего, итогового контроля;</li> <li>- тестировании по тестам открытого и закрытого вида;</li> <li>- проверке правильности выполнения домашнего задания;</li> <li>- выполнении самостоятельной работы (в том числе индивидуальных домашних работ)</li> </ul>	<p>Оценка результатов деятельности студентов при выполнении заданий на занятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнении практических работ;</li> <li>- проведении текущего, итогового контроля;</li> <li>- проведении устных и письменных опросов;</li> <li>- тестировании по тестам открытого и закрытого вида;</li> </ul>	<p>регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предпосылки создания собственного дела;</li> <li>- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;</li> <li>- этапы создания собственного дела;</li> <li>- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;</li> <li>- организацию производственного и технологического процессов;</li> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.</li> <li>- принципы принятия и обоснования управленческих решений;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт в области шпандирования на предприятии;</li> <li>- социально-экономическую сущность предпринимательства;</li> <li>- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;</li> <li>- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка правильности выполнения домашнего задания;</li> <li>- выполнении самостоятельной работы (в том числе индивидуальных домашних работ). Формой итогового контроля является дифференцированный зачет.</li> </ul>