

СОГЛАСОВАНО  
Председатель методической комиссии  
ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»  
/ *Сидорова Г.А.*  
«*18*» *сент*» 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»  
/ Л.В. Буглева /  
«*18*» *сент*» 2018 г.

«Методическое обеспечение образовательного процесса» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по профессии **19.01.17 Повар, кондитер**  
Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Техникум индустрии питания и услуг «Кулинар»  
Разработчик: преподаватель ВКК Дудырева Л.М.

Рекомендован Методическим советом ГАПОУ СО «ТИПУ «Кулинар»  
Протокол заседания № *13* от «*18*» *сент*» 20*18* г.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ к выполнению практических работ

по учебному предмету «Обществознание (включая экономику и право)  
по профессии  
**19.01.17 Повар, кондитер**

**Практическая работа №1**  
**Тема: Прогресс, его критерии.**

**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:  
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителями, потребителями.  
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- 2) Усвоение тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы.

**Ход работы:**

1. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
2. Знакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
3. Учебная деятельность по заданию.
4. Представление результатов.
5. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
6. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

**Методические рекомендации к практической работе**  
**Тема: Прогресс, его критерии**

«Прогресс» (лат.) - «движение от низшего к высшему»

Общественный прогресс понимается как развитие человечества в направлении к лучшему, более совершенному состоянию.

Причинами общественного прогресса являются потребности, в ходе реализации которых люди изменяют условия существования и самих себя.

Для регресса характерны: движение от высшего к низшему, процесс деградации, возврат к изжившим себя формам и структурам.

**Пример 1:**

Вернемся мысленно в свои квартиры, и попробуем вынести из нее вещи, которые изобретены в последние 100 лет. Что остаётся в ваших квартирах? (Яркий пример общественного прогресса).

**Пример 2:**

Давайте представим себе историю человечества. 1 сутки = 24ч, изобретение земледелия – в 23ч 36 мин., появление цивилизации – в 23ч 57 мин., современные общества появились в 23ч 59 мин. За 30 сек. произошло столько изменений, сколько за «целый день» человечества.

**Пример 3:** 4 млн. лет назад появились люди на земле, за это время: сменилось 800 поколений, 650 лет – в пещерах;

730 лет – не знали письма;

6 последних поколений пользуются печатным станком;

4 последних поколения научились довольно точно измерять время

- О чем это говорит? ( О законе ускорения общественного развития)






В XXI веке сохранились институты, которые сформировались в то далекое время.

- Какие? (семья, моральные нормы, религиозные взгляды).

**Основные противоречия прогресса.**

• Прогресс человечества выглядит не как восходящая прямая, а как изломанная линия, в которой отражаются подъемы и спады, периоды позитивных сдвигов и позитивных движений.

В разные времена ученые по-разному представляли общественный прогресс:

1.  Гесиод VIII – IX в. до нашей эры: (регресс)
2.  Франц Тюрю : (линейный прогресс)
3.  развитие по спирали
4.  вихревые потоки Е. Блаватской.
5.  теологическая концепция «конца света».

• Отдельные изменения, одновременно происходящие в обществе, могут быть разнонаправленными: прогресс в одной области может сопровождаться регрессом в другой.

• Прогрессивные сдвиги в той или иной области зачастую имели, наряду с положительными, также и отрицательные последствия для общества.

• Ускоренный прогресс нередко оплачивался слишком высокой ценой, когда в жертву прогрессу приносились целые поколения людей.

### Противоречивость прогресса.

Отдельные изменения, одновременно происходящие в обществе, могут быть разнонаправленными: прогресс в одной области может сопровождаться регрессом в другой. - Какова связь между индустриальным развитием и ухудшением состояния окружающей среды? Прогрессивные сдвиги в той или иной области зачастую имели, наряду с положительными, также и отрицательные последствия для общества. - Каковы положительные и отрицательные последствия быстрой автомобилизации в крупных городах? - А какова ваша оценка прогресса? Это хорошо или плохо для нас, для каждого в отдельности, для общества, для окружающей нас природы?

### Проблемы общественного прогресса.

Рассмотрите предложенные высказывания и, опираясь на них, изложите свой взгляд на проблему общественного прогресса.

• Ф. Ницше: «Человечество не развивается в направлении лучшего, высшего... Прогресс – это просто современная, т.е. ложная идея. Европеец наших дней по своей ценности несравненно ниже европейца Ренессанса».

• И. Гете: «Человечество станет умнее и рассудительнее, но не лучше, счастливее и деятельнее. Я предвижу время, когда человечество больше не будет радовать Бога, и Он будет вынужден вновь все разрушить для обновленного творения».

• *Конрад Лоренц — австрийский зоолог, философ, лауреат Нобелевской премии.*

«Мы рассмотрели различные, но тесно связанные процессы, угрожающие гибелью не только нашей культуре, но и всему человечеству как виду.»

1. Перенаселенность Земли... непосредственно возбуждающая агрессивность вследствие скученности множества индивидов на тесном пространстве.
2. Опустошение естественного жизненного пространства, не только разрушающее природную среду, но и убивающее в человеке всякое благоговение перед красотой и величием открытого ему Творения.
3. Бег человечества наперегонки с самим собой, подстегивающий гибельное для нас все ускоряющееся развитие техники, делающий людей слепыми ко всем подлинным ценностям и не оставляющий им времени для подлинно человеческой деятельности и мышления.
4. Исчезновение всех сильных чувств вследствие изнеженности. Развитие техники и фармакологии порождает нетерпимость ко всему, что вызывает малейшее неудовольствие... Исчезает способность переживать радость, которая дается лишь ценой напряженных усилий, направленных на преодоление препятствий.
5. Генетическая деградации... Нельзя исключить, что многие проявления инфантильности, могут быть обусловлены генетически.
6. Разрыв с традицией. Он наступает, когда достигается критическая точка, за которой младшему поколению больше не удастся достигать взаимопонимания со старшим.

### Критерии прогресса.

XVII-XVIII вв. критерием общественного прогресса считали рост науки и разума.

Социалисты – утописты выдвигали нравственный критерий прогресса. Сен-Симон (1760-1825) утверждал, например, что общество должно принять такую форму организации, которая привела бы к осуществлению нравственного принципа: все люди должны относиться друг к другу, как братья.

Немецкий философ Шеллинг (1775-1854), считал, что прогресс в науке и технике – скорее регресс, а источником прогресса скорее является постепенное приближение к правовому устройству.

Г.Гегель (1770-1831) критерий прогресса усматривал в сознании свободы: по мере роста сознания свободы происходит поступательное развитие общества.

И. Кант отметил в качестве критерия общественного прогресса замену деспотизма приролы диктатом разума.

Философы XIX считали критерием социального прогресса нравственность в тех или иных формах. Русские народники Н.К. Михайловский, П.Л.Давров усмотрели критерии в том, насколько укореняются в обществе идеалы истины и справедливости.

К.Маркс считал критерием общественного прогресса свободу человека, самым важным показателем чего выступает уровень развития производительных сил.

П. Сорокин: «Все критерии прогресса, какими бы разнообразными они ни были, так или иначе подразумевают и должны включать в себя принцип счастья»

Определить критерии прогресса в современном мире.

- Выдвигаемый сегодня критерий свободы придает понятию прогресса "человеческое измерение". То есть, в качестве критерия прогресса предлагается брать возрастание степени свободы, которое общество может предложить человеку. При этом речь идет о каждом человеке, о возможности его самореализации в различных видах деятельности, т.е. о свободе экономической, политической и духовной. Чем шире реальная возможность выбора видов деятельности, тем свободнее человек.

### Экзистенциальная беседа:

- Свободны ли? Испытываете ли вы дефицит свободы?

**Вывод:** Зная законы общественного развития, человек может добиться гораздо больше на пути общественного прогресса. Первые вышедшие из животного царства люди были во всем существенным так же не свободны, как и сами животные, но каждый шаг вперед на пути к культуре и познанию был шагом к свободе, к уменьшению её дефицита.

## Практическая работа №2

Тема: *Индивид, индивидуальность, личность. Факторы формирования личности.*

### Цель:

- 1) Формирование общих компетенций:  
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- 2) Оценка своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде.

### Ход работы:

1. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
2. Знакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
3. Учебная деятельность по заданию.
4. Представление результатов.
5. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
6. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

Методические рекомендации к практической работе  
Тема: *Индивид, индивидуальность, личность. Факторы формирования личности.*

При характеристике человека можно выделить различные признаки. Назовите их, ознакомившись с определениями.

- 1 группа  
1. Отдельно взятый представитель всего человеческого рода. Это самая общая характеристика человека, свидетельствующая о том, что он вполне самостоятельное тело, природная и социальная особь. (Индивид)  
2. Человек как отдельная особь среди других людей. (Индивид)  
3. Единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических черт человечества – разума, воли, потребностей, интересов и т.д. (Индивид)  
2 группа  
1. Это неповторимое своеобразие проявлений человека, подчеркивающая исключительность, многосторонность и гармоничность, естественность и непринужденность его деятельности. (Индивидуальность)  
2. Человек как один из многих, но с учетом его личных особенностей: внешний облик, манера поведения, характер и т.д. (Индивидуальность)  
3. Своеобразие, уникальность, неповторимость данного человека. (Индивидуальность)

### Задание:

- Разделите на 2 группы признаки, которые характеризуют индивида и индивидуальность. Высокий интеллект, глаза, интересуется танцами, потребности, карие глаза, характер, остроумная, рост, интерес, активная
- 1 группа - индивидуальность, 2 группа - индивид  
1 группа - индивидуальность - высокий интеллект, интересуется танцами, карие глаза, остроумная, активная (отличия внешние и психологические)  
2 группа - индивид - глаза, потребности, характер, рост, интерес (внешние и психологические признаки, которые есть у всех)

### Личность.

- Слово "личность" первоначально обозначало маску, в которой выступал актер в античном театре, затем оно стало обозначать самого актера. Позднее это слово существенно изменило свое значение и стало характеризовать человека в системе общественных отношений.

### Задание:

- Какими чертами надо обладать, чтобы называться ЛИЧНОСТЬЮ? Составьте образный портрет личности
- способность делать выбор (сила воли, характер)  
несет ответственность за свои дела, поступки  
трудолюбие  
целенаправленность  
творческий подход к жизни  
неудовлетворенность существующим положением  
стремление к совершенствованию, к развитию  
самообразование, самовоспитание  
проявление активности  
независимость  
инициатива  
предприимчивость  
свое мнение

**Задание:**

- Проанализируйте определения личности и определите, какое из предложенных определений личности вам представляется наиболее точным и почему?
1. Личность - человек с социальными значимыми качествами.
  2. Личность - человеческий индивид, являющийся субъектом сознательной деятельности, обладающий совокупностью социально значимых черт, свойств и качеств, которые он реализует в общественной жизни.
  3. Личность - человек, активно осваивающий и целенаправленно преобразующий природу, общество и самого себя. Это человек со своими социально сформированными и индивидуально выраженными качествами (интеллектуальными, эмоциональными, волевыми, нравственными и др.).
  4. Личность - социально и духовно развитый человек. Выражает особые, свойственные только данному человеку общественные качества: взгляды, способности, потребности, интересы, моральные убеждения и другие, которые проявляются в разнообразной деятельности.

Рассмотрите структуру личности и объясните каждый элемент.

*Структура личности*

- Социальный статус (место человека в системе общественных отношений)
- Социальная роль (образ поведения, одобренный нормативно и соответствующий социальному статусу)

Направленность (потребности, интересы, взгляды, идеалы, мотивы поведения)

**Задание:** Легко ли быть личностью?

- Быть личностью трудно. И это относится не только к великим, выдающимся личностям, это относится ко всякой личности, к личности вообще. Ведь даже самая скромная роль, если она непрекращающееся усилие.
- Но и не быть личностью нелегко. Личности нет там, где индивид отказывается идти на риск выбора, пытается уклониться от объективной оценки своих поступков и от анализа их внутренних мотивов. В реальной системе общественных отношений уклонение от самостоятельного решения и ответственности равносильно признанию своей личной неразвитости и согласно на подогечное существование.

**Факторы формирования личности.**

1. Эпоха в которую живет человек (Зачастую оказывается доминирующим влиянием, которое определяет развитие личности. Эпоха определяет необходимость некоторого набора личностных качеств для осуществления нормального взаимодействия между обществом и его членом. Например, человек каменного века, видимо ставил выше всего взаимовыручку, физическую выносливость, терпеливость, поскольку без этих качеств малочисленные роды не могли бы выжить.)
2. Отдельные личности (общество) (как современники, так и живущие в предшествующие исторические эпохи: родители, учителя, литературные герои, популярные личности).
3. Сам человек.

**Пути:**

- деятельность; - общение; - творчество.

**Вывод:** Осознавать себя как личность человек может только в обществе, во взаимоотношениях с другими людьми, в сопоставлении себя с ними, в различении себя от других. Общественные свойства человека обычно определяются понятием "личность".  
Формирование личности происходит в процессе социализации.

**Практическая работа №3**  
*Тема: Социальная роль, многообразие социальных ролей*

**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:  
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- 2) Формирование навыков практического применения знаний социального взаимодействия, умений самопознания и выполнения ряда социальных ролей.

**Ход работы:**

1. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
2. Знакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
3. Учебная деятельность по заданию.
4. Представление результатов.
5. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
6. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

**Тема: Социальная роль, многообразие социальных ролей**

Каждый человек занимает определенное место в структурах общества и включается в систему социальных отношений.

Альберту Эйнштейну принадлежат слова: «Не обязательно понимать мир, нужно лишь найти в нем себя».

В процессе взаимодействия с другими индивидами каждый человек выполняет определенные социальные функции, которые определяют его социальный статус.

Слово "статус" пришло из Древнего Рима и обозначало "позиция, состояние, положение". Однако в конце XIX века английский историк Мейн придал ему социологическое звучание.

**Социальным статусом** называется общее положение индивида в обществе. Это обобщенная характеристика, охватывающая профессию, экономическое положение, политические возможности, демографические свойства человека (пол, возраст, национальность и т.п.).

В любом обществе существует некоторая иерархия статусов. Определенные статусы являются престижными, другие — наоборот.

Престиж — это оценка обществом социальной значимости того или иного статуса, закрепленная в культуре и общественном мнении.

Социальные статусы бывают:

- предписанные (возраст, пол, национальность, место рождения, социальное происхождение и т. п.)
- приобретенные, достигнутые (профессия, образование, квалификация и др.)

Например, статусный набор может быть таким: мужчина, неженатый, кандидат технических наук, специалист по компьютерному программированию, русский, горожанин, православный и т.д. Ряд статусов (русский, мужчина) получен им от рождения — это предписанные статусы. Ряд других статусов (кандидат наук, программист) он приобрел, приложив к этому определенные усилия, — это достигнутые статусы.

Социальный статус личности оказывает влияние на её поведение. Зная социальный статус человека, можно определить большинство качеств, которым он обладает, а также предсказать действия, которые он будет осуществлять. Подобное ожидаемое поведение человека, ассоциируемое с тем статусом, который он имеет, принято называть **социальной ролью**.

Роль (от французского *role*) — образ, воплощенный актером.

Сравнение роли человека в обществе и образа его воплощения позволило Шекспиру заявить устами одного из актёров:

Весь мир — театр.

В нем женщины, мужчины — все актёры.

У них свои есть выходы, уходы.

И каждый не одну играет роль.

Уильям Шекспир

Социальная роль фактически представляет собой некоторый образец поведения, признанный целесообразным для людей данного статуса в данном обществе.

Роль - индивидуальное поведение в соответствии со своим статусом.

<b>Социальный статус</b>	<b>Социальная роль</b>
Это то, кем является человек в обществе.	Это ожидаемое поведение человека, обладающего каким-либо статусом.

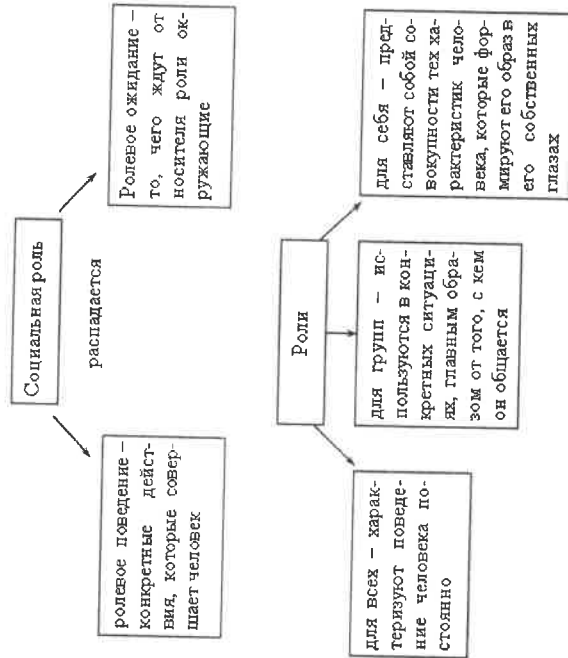
Рассмотрите некоторые определения социальной роли:

- общественно необходимый вид деятельности и способ поведения личности, которые несут печать общественной оценки (одобрение, осуждение и т. д.);
- устойчивый стереотип поведения в определенных социальных ситуациях;
- существующая в обществе система ожиданий относительно поведения индивида, занимающего определенное положение, в его взаимодействии с другими индивидами;
- система специфических ожиданий по отношению к себе индивида, занимающего определенное положение, т. е. как он представляет модель своего собственного поведения во взаимодействии с другими индивидами;
- открытое, наблюдаемое поведение индивида, занимающего определенное положение;
- представление о предписанном шаблоне поведения, которое ожидается и требуется от человека в данной ситуации;
- набор норм, определяющих, как должен вести себя человек данного социального положения.

**Задание 1:** Как можно кратко определить социальную роль?

Вывод: социальная роль трактуется как

- представление,
- ожидание,
- поведение,
- вид деятельности,
- стереотип,
- набор норм.



**Базисные социальные роли:**

- роль труженика
- роль собственника
- роль потребителя
- роль гражданина
- роль члена семьи

**Задание 2.** Обсудите и запишите, какие социальные роли вы выполняете.

**Примеры социальных ролей:**

Студент, сын (дочь), внук, брат, друг, молодой человек, пассажир городского транспорта, покупатель, пациент, сосед, избиратель, участник общественного движения, зритель и т.д.  
 Вывод: Виды социальных ролей многообразны.

**Виды социальных ролей**

По способу усвоения роли делятся на:

- **предписанные** – определяются возрастом, полом, национальностью.
- **приобретенные** – определяются усилиями и способностями самого человека.

**В зависимости от общественных отношений:**

- **1) Социальные** - связаны с социальным статусом, профессией, видом деятельности (учитель, студент, продавец и т.д.), стандартизированные, безличные роли, строящиеся на основе прав и обязанностей, независимо от того, кто эти роли исполняет. **Социально-демографические** – муж, жена, дочь, сын, внук, мужчина и женщина.
- **2) Межличностные** – связаны с межличностными отношениями, которые регулируются на эмоциональном уровне и определяются индивидуальными особенностями человека (лидер, обиженный, пренебрегаемый, кумир семьи и т.д.)

**По степени проявления:**

- **активные** – обуславливаются конкретной социальной ситуацией и исполняются в данный момент времени (преподаватель и студент на занятиях)
- **латентные** – не проявляются в актуальной ситуации, субъект является их потенциальным носителем (преподаватель и студент дома).

Социальная роль может быть закреплена за человеком формально (например, в законодательном акте) или же иметь неформальный характер.

**Социальная роль** – модель поведения, направленная на выполнение прав и обязанностей, предписываемых конкретному статусу.

Социальная роль всегда связана с **правами и обязанностями**.

**Обязанность** – это то, что человек вынужден делать, исходя из социальной роли, вне зависимости от того, нравятся это или нет.

**Обязанность** социальной роли проявляется в ее ролевом **исполнении**

- Ребенок должен учиться в школе, если он ученик.
- Пассажиру необходимо заплатить за проезд в транспорте.
- Родителю следует заботиться о своем ребенке.

Выполняя свои обязанности в соответствии с социальной ролью, человек имеет **право** предъявлять свои требования к другим людям.

- Права** социальной роли проявляются в ее ролевом **ожидании**
- Ребенок вправе ожидать от родителей создания условий для учебы.
  - Пассажир вправе ожидать, что доедет до нужной остановки.
  - Родители вправе ожидать от ребенка уважения и благодарности.

Социальные роли усваиваются в процессе социализации.

**Социализация** – процесс формирования личности, в ходе которого индивид усваивает умения, образцы поведения и установки, свойственные его социальной роли.

Влиятельным фактором освоения роли является социальный **престиж**. Если роль престижна, то индивид будет прилагать большие усилия для ее освоения, так как она может способствовать более успешной его адаптации в обществе.

**Основные характеристики социальной роли по Парсонсу** (американский социолог)

- **Масштаб** роли зависит от диапазона межличностных отношений. Чем больше диапазон, тем больше масштаб.
- Социальные роли супругов имеют большой масштаб, так как между ними большой диапазон отношений. Социальные роли продавца и покупателя имеют узкий диапазон отношений – покупка, соответственно и масштаб этих ролей сводится к узкому кругу вопросов и является небольшим.
- **Способ получения** роли зависит от того, насколько неизбежной является данная роль для человека.

Роль молодого человека, мужчины, пенсионера, старика определяется полом и возрастом человека и не требует особых усилий. Роль студента, ведущего специалиста, руководителя, писателя, чемпиона завоевывается на протяжении жизни и требует специальных усилий.

- **Уровень эмоциональности** т.е. возможности эмоционального проявления социальной роли зависит от ожиданий окружающих, обычаев, моды, ситуации.
- Одни роли требуют эмоционального сдержанного поведения (судья, следователь), другие – экспрессивности (актер, агитатор, певец и т.д.).
- **Формализация** социальной роли определяется спецификой межличностных отношений носителя данной роли.

Некоторые роли предполагают только формальные отношения, с жестко регламентированными правилами поведения (инспектор ДПС и водитель). Другие – неформальные (отец и сын).

- **Мотивация** роли зависит от потребностей человека и его мотивов.

В качестве **мотивации** могут выступать личная прибыль, общественное благо и т.д. Мотив обучения в университете может быть связан с внешними стимулами – получение высшего образования, требования родителей или внутренним – желание получить знания, интерес, успешность, саморазвитие.

**Задание 3.** Заполните таблицу.

**Анализ социальных ролей**

Мои социальные роли	Права	Обязанности
1. Социальные		
2. Межличностные		
3. Активные		
4. Пассивные		
5. Предписанные		
6. Приобретенные		

**Вывод:** Овладевшие широким спектром социальных ролей является наиболее адаптивным для человека, поскольку способствует его полноценному развитию.

Каждый человек обладает не одной, а целым набором социальных ролей, которые он играет в обществе. Их совокупность называется ролевой системой.

Многообразие социальных ролей, требующих различного поведения может привести к **ролевому конфликту**:

- работающая женщина (роль матери, хранительницы очага, воспитателя детей – роль специалиста, стремящегося сделать карьеру, реализоваться в профессии).
- друзья в межличностных отношениях и руководитель-подчиненный в формальных производственных отношениях.
- общественный деятель, публично провозглашающий одну точку зрения, а в узком кругу объявляющий себя сторонником противоположной.

Возникает необходимость в некотором механизме, который позволил бы человеку сохранить целостность своего "Я" в условиях множественных связей с миром (т.е. оставаться самим собой, исполняя различные роли). Личность как раз и является тем механизмом, который позволяет осуществлять нравственную оценку своих поступков, находить свое место не только в отдельной социальной группе, но и в жизни в целом, вырабатывать смысл своего существования, отказываться от одного в пользу другого. Таким образом, развитая личность может использовать ролевое поведение как инструмент адаптации к определенным социальным ситуациям, в то же время не сливаясь, не идентифицируясь с ролью.

Вывод по занятию: Усваивая социальные роли, человек усваивает социальные стандарты поведения, учится оценивать себя со стороны и осуществлять самоконтроль.

Однако, несмотря на то, что поведение личности во многом определяется тем статусом, который она занимает, и теми ролями, которые она играет в обществе, личность, тем не менее, сохраняет определенную свободу выбора.

Ролевое предписание намечает только общую схему поведения человека, сохраняя за ним возможность выбора путей исполнения.

#### Практическая работа №4 Тема: *Религиозные заповеди и функции религии.*

##### *Цель:*

- 1) Формирование общих компетенций:
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2) Развитие полученных знаний и умений для решения типичных задач в области отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения.

##### *Ход работы:*

7. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
8. Ознакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
9. Учебная деятельность по заданию.
10. Представление результатов.
11. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
12. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.



*Методические рекомендации к практической работе*  
**Тема: Религиозные заповеди и функции религии.**

**Функции религии** – различные способы ее деятельности, характер и направление воздействия религии на индивидов и общество.

1. Мирозозренческая (религиозное миропонимание, объяснение мира, природы, человека, смысла его существования, мирозерцание, мироощущение, мироотношение).
2. Компенсаторская (социальное неравенство компенсируется равенством в греховности, страданиях; людская разобщенность заменяется братством во Христе, в общине, бессилие человека компенсируется всепием Бога).
3. Коммуникативная («богообщение» – высший вид общения, оно происходит в культовой деятельности, общении верующих друг с другом).
4. Регулятивная (регулятор поведения людей, упорядочивает мысли, устремления и действия людей, групп, общин с помощью определенных идей, ценностей, установок, традиций).
5. Интегрирующая (направление объединения групп и институтов в целостности, мысли, чувства, стремлений, усилит социальных групп и институтов в целях сохранения стабильности общества, устойчивости личности, общего вероисповедания).
6. Культуротранслирующая (приобщение человека к культурным ценностям и традициям религиозной культуры, развитие письменности, книгопечатания, искусства, передача накопленного наследия от поколения к поколению).
7. Легитимизирующая (узаконение некоторых общественных порядков, институтов, отношений норм, образцов с точки зрения высшего требования – максимы, на основе которого дается оценка определенных явлений и формируются определенное отношение к ним).

Религиозные нормы – система требований и правил, направленных на реализацию религиозных ценностей.

*Проведение дискуссии, обсуждение примеров функций религии.*

Существует два мнения по поводу возрастания влияния религии в нашей стране в последнее время:

- а) Стремление многих людей найти в религии «противовес» бездуховности, получившей ныне распространение в России и других странах, переживающих переходный период. Для них религия – возрождение нравственного, духовного начала в обществе.
- б) попытка отвлечься, уйти от возросших тягот повседневной жизни в обрядность, торжественность церковных служб, найти в церкви защиту от жестокой реальности.

**Задание:** Какое мнение вам кажется наиболее убедительным? Свою позицию аргументируйте.

О роли мировых религий в современном мире говорят следующие данные.

1. Большинство людей, живущих на Земле, являются приверженцами одной из существующих мировых религий.

2. Во многих странах мира религиозные объединения отделены от государства. Тем не менее, влияние религии на политическую жизнь современного общества остается значительным. Ряд государств признает одну из религий государственной и обязательной.

3. Религия как форма культуры является одним из важнейших источников нравственных ценностей и норм, регулирует повседневную жизнь людей, хранит принципы общечеловеческой морали. Роль религии в возрождении и приумножении культурного наследия, приобщения к нему людей неосценима.

4. К сожалению, религиозные противоречия продолжают быть источником и питательной средой кровавых конфликтов, терроризма, стой разделения и противоборства. Религиозный фанатизм губителен, он противостоит культуре, общечеловеческим духовным ценностям, интересам человека.

**Задание:** привести примеры позитивной и негативной роли религии в истории человечества и в современном мире.

а) положительные стороны: русская православная церковь стала объединяющим элементом для преодоления трудностей, стоявших на пути обретения Русью государственного единства, возвышения Москвы, религия дает людям утешение, люди нуждаются в преодолении отрицательных эмоций и вера спасает людей именно в часы перемен, невзгод; выработка и пропаганда позитивных нравственных норм.

б) отрицательные стороны: религиозное шарлатанство: проявление крайне агрессивных сторон (крестовые походы на Восток; средневековые – инквизиция; христианство – церковная реформа 16 века Никона и гонение на старообрядцев – запрет гонения был снят только в 80 г. 20 в.; современность – крайнее проявление ислама – акты насилия, терроризм, война, то есть, те явления и течения в обществе, которые несут в себе не созидание и прогресс, а обратные процессы – разрушение и регресс.

**Вывод:** Наша страна многонациональная и многоконфессиональная, поэтому так важно объединяющее начало, заложенное в любой религии.

В христианстве существует 10 основных заповедей, в соответствии с которыми должен жить человек.

1. Я - Господь, Бог твой... Да не будет у тебя других богов перед лицом Моим.
2. Не сотвори себе кумира.
3. Не произноси имени Господа, Бога твоего, напрасно.
4. Чти день субботы, чтобы святить его. 6 дней работай, а 7 отдыхай.
5. Почитай отца твоего и мать твою. дабы продлились дни твои на земле.
6. Не убивай.
7. Не прелюбодействуй.
8. Не кради.
9. Не произноси ложного свидетельства на ближнего твоего (не сплетничай).
10. Не желай ничего, что есть у ближнего твоего (не завидуй).

Десять заповедей Буддизма

Сущность буддийской практики - доброе и любящее сердце. Мы должны воспринимать окружающих с теплом и нежностью и негротанно культивировать любовь к ним.

10 заповедей буддизма - это 10 добродетелей, которые совершаются телом, речью и умом.

1. Не убивать (защити чужую жизнь)
2. Не красть (уважай чужую собственность)
3. Не прелюбодействовать
4. Не лгать и не клеветать (будь честным и искренним)
5. Не использовать дурманящих веществ
6. Не сплетничать о других буддистах (не говори грубо)
7. Не превозносить себя и не уничивать других (не трать время на пустую болтовню или сплетню)
8. Не будь жадным. (не окупиться к нуждающимся)
9. Не держат зпа и не побуждать ко злу (не причиняй кому-либо вред)
10. Ложные взгляды - верь в закон причины и следствия, не отрицай существование Будд, прошлых и будущих жизней

**Задание:** проанализировать близкие нравственного учения многих религий и сделать выводы.  
**Вывод:** Заповеди в каждой религии помогают каждому человеку стать чище, лучше, добрее, обеспечивают духовный рост личности.

## Практическая работа №5

**Тема: Причины появления глобальных проблем человечества.**

**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:
  - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
  - ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
  - ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
  - ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
  - ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- 2) Раскрытие сущности глобальных проблем человечества, показать, что их решение требует усилий, как на межгосударственном уровне, так и непосредственно каждого из нас. Формирование активной жизненной позиции.

**Ход работы:**

1. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
2. Ознакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
3. Учебная деятельность по заданию.
4. Представление результатов.
5. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
6. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

**Тема: Причины появления глобальных проблем человечества.**

Группа делится на 4 группы, каждая из которой освещает свою проблему:

- 1 - Проблема войны и мира
- 2 - Экологическая проблема
- 3 - Демографическая проблема

Вплоть до середины XX века в политическом языке отсутствовало понятие "глобальные проблемы". Лишь на уровне философских обобщений выдвигались идеи о связи деятельности человека с состоянием биосферы (окружающей его среды, которая поддерживает жизнь на Земле).

**Вопросы учащимся:**

- Почему вплоть до середины XX века в развитии человечества не существовало глобальных проблем?
- Что их породило?

В современном мире происходит значительное усиление связей между отдельными людьми, организациями и государствами, растет взаимозависимость между ними. Человечество развивается, расширяя свои связи и контакты. Люди все глубже осознают себя как единую общность, где каждый связан со многими тысячами других людей во всех концах Земли.

Глобальные проблемы современности не являются чем-то новым для нынешнего этапа развития человечества, а представляют собой обострение и углубление в современных условиях существовавших ранее проблем в системе «человек – природа – общество».

Современный мир во всем своем многообразии един, и его части тесно взаимосвязаны.

**Группа 1.**

Одной из глобальных проблем, которая долгое время считалась важнейшей, является проблема сохранения мира на Земле, предотвращения новой – третьей войны. Война – разрешение социально-политических, духовно-идеологических и иных противоречий между государствами, народами с помощью вооруженного насилия. Мировые военные расходы составляют 1 трлн. долларов в год.

**Группа 2**

Последствия экологического кризиса: обезлесение и истощение земельных (почвенных) ресурсов, оскудение генофонда Земли, уменьшение биологического разнообразия, проблеме сохранения твердых и жидких радиоактивных отходов в морях и океанах, усиление парникового эффекта, разрушение озонового слоя Земли.

**Группа 3.**

Демография – наука о населении и закономерностях его развития в общественно-исторической обусловленности.

В истории человечества были три демографических революций:

- 1) демографическая революция связана с неолитической революцией (переход от присваивающей к производящей экономике привел к возрастанию населения с 5-10 до примерно 50млн. человек);
- 2) демографическая революция 18-19 вв в связи с переходом от аграрной к индустриальной экономике.
- 3) демографическая революция 50х г. 20в. - «демографический взрыв» - прирост мирового населения, в основном, в развивающихся странах.

#### Проблемное задание:

Если мы представим все мировые материальные ценности как блюдо с 20 пирожками. Вокруг него расположились 20 человек, каждый из которых олицетворяет 5% мирового населения. Было бы справедливо, если каждый из них получил по пирожку, но на деле выход не так. Пятеро из двадцати, представляющие население высокоразвитых стран (США, Канада, Япония, государства Западной Европы и Скандинавии), возьмут 16 пирожков и поделят их между собой. Пятеро, представляющие среднеазийские страны (государства Латинской Америки, Северной и Западной Африки, Юго-Восточной Азии) возьмут 3 пирожка, а остальным десяти (это 2,5 млрд. человек в странах третьего мира) останется 1 пирожок.

#### Вопросы:

К чему ведет подобное распределение мировых богатств? В чем причина такого распределения? Как вы думаете, могут ли страны третьего мира справиться со своими проблемами?

#### Контрольные вопросы:

- В чем проявляется взаимосвязь глобальных проблем?
- Почему решение глобальных проблем требует совместных усилий всех народов?
- Почему от решения проблемы войны и мира, прекращения гонки вооружения зависит решение всех проблем?
- Каковы могут быть последствия мирового ядерного конфликта для биосферы Земли, для всего человечества?
- Объясните положение: «Экологические проблемы не признают государственных границ».
- Насколько правомерно, на ваш взгляд, проведение демографической политики? Не ущемляет ли она права личности?
- В чем заключаются причины обострения глобальных проблем современности?

**Вывод:** Глобальные проблемы — это совокупность проблем человечества, возникших во второй половине XX в., угрожающие существованию мировой цивилизации. Глобальные проблемы разнообразны, сложны, противоречивы. Они настолько тесно переплетены и взаимосвязаны друг с другом, что уместнее говорить о комплексе глобальных проблем. Лидерство одной державы не может обеспечить стабильный миропорядок и решение глобальных проблем. Необходимо комплексное взаимодействие всего мирового сообщества.

#### **Практическая работа №6** **Тема: Партия, как добровольное политическое объединение.**

#### **Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций.
  - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
  - ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
  - ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
  - ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителями, потребителями.
  - ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- 2) Усвоение важнейших тенденций и направлений развития политических отношений в современном мире, в том числе в России. Использование приобретенных знаний и умений для определения личной гражданской позиции.

#### **Ход работы:**

13. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
14. Знакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
15. Учебная деятельность по заданию.
16. Представление результатов.
17. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
18. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

**Тема: Партия, как добровольное политическое объединение.**  
**Методические рекомендации к практической работе**

Политические партии в их современном смысле возникли сравнительно недавно - во второй половине XIX в. Сам же термин "партия" (от греч. part - часть чего-либо) начал использоваться задолго до появления собственно политических партий для обозначения групп граждан, которые представляли интересы определенной части населения и стремились влиять ради их осуществления на власть.

Перед вами два определения понятия «политическая партия».

а) «Партия - активная часть народа (группа людей), в большинстве случаев единомышленников, объединенная в политическую организацию, ставящая своей целью совместными действиями ее членов отстаивать интересы определенной социальной группы общества»  
б) «Политическая партия - это непрерывно действующая организация, существующая как на национальном, так и на местном уровнях, нацеленная на получение и отправление власти и стремящаяся с этой целью к народной поддержке».

**Задание:** Сравните эти определения.

**Вопрос:** Какими признаками должна обладать организованная группа людей чтобы быть политической партией?

Признаки политической партии:

1. Определённая идеология, система общих ценностей и норм
2. Программа партии
3. Продолжительность по времени существования
4. Наличие устава партии, содержащего важнейшие нормы внутренней жизни
5. Руководящие органы и аппарат управления
6. Разветвлённая сеть первичных местных организаций
7. Фиксированное в списке количество членов партии
8. Нацеленность партии на реализацию интересов тех социальных групп, которые она выражает
9. Стремление обеспечить себе поддержку избирателей

Функции партий:

- представительство во властных структурах
- выявление и согласование интересов граждан
- разработка партийных программ
- участие в избирательных кампаниях
- политическая социализация граждан (приобщение людей к политике, воздействие на их политические взгляды)
- политическая мобилизация электората на активную политическую деятельность

**Вопрос:** отличия партий от общественно-политических движений.

Общественно-политические движения – солидарная активность граждан, направленная на достижение какой-либо значимой политической цели.

Характерные черты:

- ядром являются инициативные группы, клубы, союзы
- не ставят цели прихода к власти
- участвуют люди с различными политическими взглядами
- цели узкие, а социальная база более широкая
- по достижению цели может прекратиться своё существование или трансформироваться.

**Тенденции развития политических партий и движений:**

- Падает влияние традиционных партий в России
- Сближение политических идеологий и программ социал-демократов и консерваторов
- Ослабля приверженность партий к определённым социальным группам
- Партии утрачивают функцию политической социализации масс, эту функцию выполняют СМИ
- Партии утрачивают функцию политической мобилизации масс, усиливается влияние общественных движений.

**Вопросы** для характеристики партий:

- 1) Партийный лидер, личные и политические качества (возраст, образование, семейное положение, опыт работы в партийных и государственных органах).
- 2) Основные положения программы ( в экономической, политической, социальной и духовной сферах).
- 3) Социальная основа партии, интересы каких слоев населения она выражает?
- 4) Методы предвыборной борьбы и способы достижения поставленных целей.
- 5) Способность блокироваться с другими партиями.

**Вопрос:** Что такое политическая программа?

Политическая программа – это совокупность положений, описывающих будущее устройство общества и выражающих критику стоящего у власти правительства, а также средства и механизмы решения злободневных социальных и экономических проблем, с которыми сталкивается народ.

Извлечение из ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЯХ.

Принят Государственной Думой 21 июня 2001 года.

В Российской Федерации признаются политическое многообразие, многопартийность. Исходя из этого конституционного принципа государством гарантируется равенство политических партий перед законом независимо от изложенных в их учредительных и программных документах идеологии, целей и задач.

Государством обеспечивается соблюдение прав и законных интересов политических партий.

**Вывод:** организованные действия более эффективны, чем индивидуальные устремления, а партии являются одними из наиболее влиятельных сил, открыто действующих в обществе.

Практическая работа №7  
Тема: Правовые отношения и их структура.

Цель:

- 1) Формирование общих компетенций;
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 10. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.

- 2) Усвоение механизмов правового регулирования.

Применение полученных знаний и умений для соотнесения своих действий и действий других людей с установленными законами.

Ход работы:

7. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
8. Ознакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
9. Учебная деятельность по заданию.
10. Представление результатов.
11. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
12. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

Тема: Правовые отношения и их структура.

В обществе возникает различное множество отношений – политические, экономические, трудовые, семейно-брачные и др. Среди этих отношений большую роль играют правовые отношения, которые представляют собой особый вид отношений. Они урегулированы нормами права и потому охраняются государством.

**Правоотношения** - это общественные отношения, урегулированные нормами права.

Например, покупая в магазине какой-либо товар, человек вступает в правовые отношения с данным магазином по поводу сделки купли-продажи. Или, проезжая в автобусе, человек находится в правовых отношениях с транспортной организацией, которая обязана обеспечить безопасный проезд пассажира, а он, в свою очередь, оплатить свой проезд.

В составе правоотношений выделяют три **элемента**:

- субъекты (участники) правоотношения;
- объекты правоотношения
- содержание правоотношения

**Субъектами правоотношений** могут выступать как индивидуальные, так и коллективные лица.

В качестве коллективных лиц обычно фигурируют государство, народ, население, юридические лица, а к индивидуальным субъектам относятся физические лица - граждане данного государства, иностранцы и лица без гражданства.

**Государство** - субъект международно-правовых отношений при заключении международных договоров.

**Юридические лица** выступают субъектами разнообразных правоотношений, главным образом гражданско-правовых.

**Юридические лица** имеют следующие признаки:

- 1) они обладают обособленным имуществом;
- 2) отвечают по своим обязательствам этим имуществом,
- 3) могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права (например, право на название, на товарный знак и др.) и нести обязанности;
- 4) вправе выступать истцом или ответчиком в суде.

Юридические лица приобретают право вступать в правоотношения с момента их регистрации в органах государства.

**Физические лица** — самый распространенный субъект правоотношений. Чтобы быть участником правоотношений, физические лица должны обладать **правосубъектностью**, т.е. способностью приобретать права и нести юридические обязанности.

Различают три части **правосубъектности**:

- правоспособность;
- дееспособность;
- деликтоспособность.

**Правоспособность** — это способность иметь права и обязанности. Она возникает с рождения человека и утрачивается с его смертью. Правоспособностью обладают все люди независимо от возраста и состояния здоровья, в том числе состояния психики.

Лишить правоспособности нельзя. Уже с рождения ребенок имеет права на имя, фамилию, дарения, в том числе квартиры или дома. Другое дело, что за него эти права будут реализовывать его родители или другие представители.

**Дееспособность** представляет собой способность своими действиями приобретать права и выполнять обязанности. Дееспособность — это активные действия человека в отличие от правоспособности, которая является пассивной. Дееспособность определяется двумя основными: возрастом и психическими свойствами человека. В полном объеме дееспособность наступает с 18 лет. В этом возрасте и при отсутствии дефектов психики человек осознает значение своих поступков и действий, может ими руководить. Малолетние и душевнобольные лица являются правоспособными, т.е. обладают определенными правами, но не могут совершать юридически значимых действий. За них это делают родители или опекуны. Совершеннолетнее лицо может быть признано недееспособным, но лишь по решению суда. Суд также вправе ограничить дееспособность лиц, злоупотребляющих спиртными напитками или наркотическими веществами, если они ставят под угрозу материальное положение своих семей. При этом ограничиваются их права по распоряжению имуществом или денежными средствами. Они могут распоряжаться ими только с письменного согласия попечителей. В отдельных случаях несовершеннолетний признается дееспособным ранее 18 лет. Это возможно в двух случаях: если лицо вступает в брак с 16 лет или если лицо с 16 лет имеет собственный заработок, работая по трудовому договору, или занимается предпринимательской деятельностью с согласия родителей или попечителей.

У **юридических лиц** правоспособность и дееспособность возникают одновременно с момента регистрации и составляют единое качество.

**Деликтоспособность** — это способность лица нести юридическую ответственность за совершенное правонарушение. По различным видам ответственности предусмотрен различный возраст. Так, административная ответственность наступает с 16 лет, полная гражданско-правовая ответственность — с 18 лет. Уголовная ответственность возможна по общему правилу с 16 лет, а с перечисленных в ст. 20 Уголовного кодекса Российской Федерации (убийство, похищение человека, терроризм, изнасилование, кражу, грабеж, бандитизм и др.).

Вторым элементом правоотношения — его **объектом** — является то, на что направлена деятельность участников правоотношения.

Принято выделять следующие **объекты правоотношения**:

- а) вещи, т.е. материальные блага -
    - которые могут существовать - в естественном состоянии (растительный или животный мир, лес, полезные ископаемые)
    - созданные трудом человека
  - деньги и ценные бумаги.
  - б) продукты **духовного творчества** - произведения литературы, живописи, киноискусства, информация, изобретения и т.д.;
  - г) **личные нематериальные права** — жизнь, здоровье, честь, достоинство человека, деловая репутация и др.;
- действия или воздержание от действий (бездействие) - работа, услуга
- результаты действий: перевозка пассажиров к месту назначения, доставка груза в установленное место, строительный подряд, изготовление чего-либо по заказу и т.д.
- услуги производственного и непроизводственного характера: в сфере общественного питания, по обучению, воспитанию, медицинскому обслуживанию, по концертному исполнению и т. п.

Третий элемент правоотношения - его **содержание** - составляют **взаимные права и обязанности** участников правоотношения, реальные действия по осуществлению этих прав и обязанностей.

Права, принадлежащие участникам правоотношений принято называть субъективными правами, а обязанности — юридическими обязанностями.

Субъективное право представляет собой возможное, разрешенное законом поведение. Его реализация целиком зависит от усмотрения лица, обладающего правом. Оно может отказать от использования своего права.

**Юридическая обязанность** есть необходимое поведение обязанного лица. От выполнения обязанности нельзя отказаться.

Лицо, обладающее субъективными правами, может требовать от обязанной стороны выполнения ее обязанностей. В противном случае оно имеет возможность обратиться в суд или иные государственные органы за защитой своего права.

Объекты правоотношения - это то, на что направлены субъективные права и юридические обязанности участников правоотношения.

Правоотношения могут возникнуть, если имеются соответствующие предпосылки, т.е. необходимые условия для функционирования правоотношения.

Такими предпосылками являются, в частности, юридические факты.

**Юридическими фактами** признаются жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение правоотношений.

Они разнообразны по своему характеру, поэтому их принято классифицировать по определенным критериям.

В зависимости от **воли участников** правоотношения **юридические факты** делятся на **события** и **действия**.

**События** не зависят от воли субъектов правоотношения (рождение, достижение определенного возраста, природные явления и др.), а **действия** связаны с проявлением воли.

**Действия**, в свою очередь, подразделяются на **правомерные** и **неправомерные (понараужения)**.

**Правонарушения** бывают различных видов — уголовные, административные, дисциплинарные, гражданские, процессуальные, международные и др.

Они делятся на **преступления** - виновно совершенное общественно опасное деяние и проступки - правонарушения, имеющие меньшую общественную опасность по сравнению с преступлением (нарушения правил дорожного движения, безбилетный проезд, прогулы, неисполнение договорных обязательств, нарушение финансовой отчетности и т.д.).

Среди **правомерных действий** различаются **юридические акты** и **юридические поступки**.

**Юридические акты** — это правомерные действия, которые совершаются с намерением вызвать юридические последствия.

Различные сделки всегда связаны с волей лица вызвать определенные юридические последствия. Например, покупка дома имеет целью приобрести в собственность объект недвижимого имущества; цель регистрации брака — создание семьи и т.д.

*Юридические послухи* — это правомерные действия, которые не связаны с намерением вызвать юридические последствия - обнаружение клада; написание для себя стихов, песни и др. Но юридические последствия возникают в силу закона, если данное произведение опубликовано, исполнено и т.д.

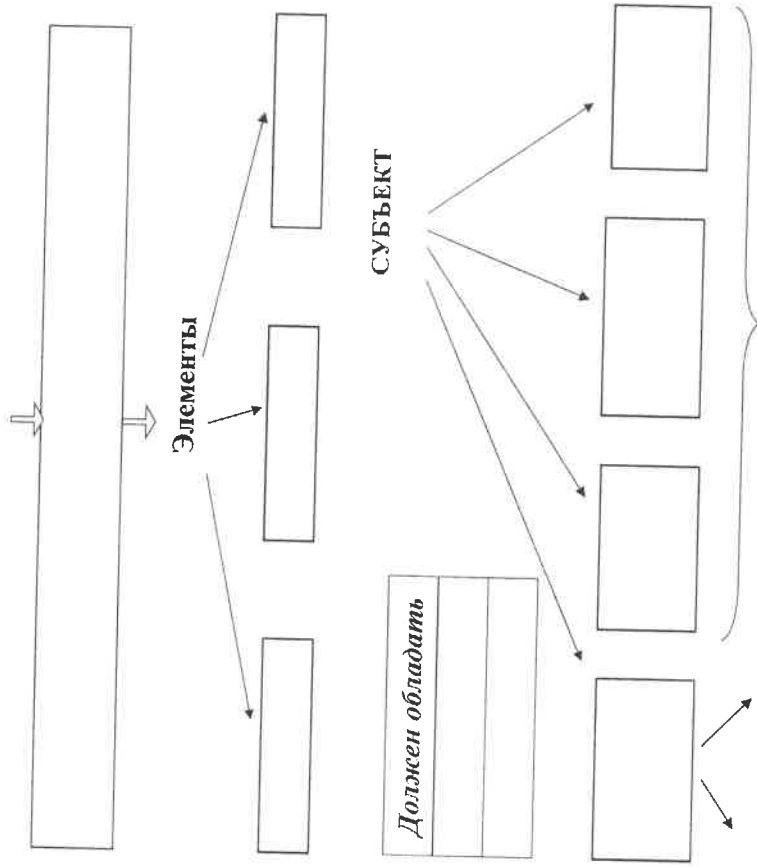
Чаще всего для возникновения правоотношения требуется не один юридический факт, а их совокупность, которая носит название фактического состава. Например, чтобы сложились правоотношения между абитуриентом и учебным заведением необходим следующий фактический состав: документ об образовании (аттестат), сдача вступительных испытаний, прохождение по конкурсу и приказ о зачислении данного лица в качестве студента.

*Правоотношения имеют следующие особенности:*

- а) они зависят от норм права, возникают только те правоотношения, которые предусмотрены нормами права. Без нормы права правоотношения не существуют.
- б) правоотношение возникает по воле его участников. Они должны сознавать, что вступают именно в правовые отношения. Лишь некоторые правоотношения не связаны волей обеих сторон, а только одной из них, например, возбуждение уголовного дела.
- в) правоотношение — это связь между субъектами через субъективные права и юридические обязанности;
- г) лица, вступающие в правоотношения, должны обладать качеством, которое имеет название «правосубъектность»;
- д) правоотношения всегда охраняются государством: так как оно предусмотрено для данных отношений правовую форму, оно берет их под свою защиту.

Задание: обсудить информацию на слайдах и заполнить схему.

## ПРАВООТНОШЕНИЯ

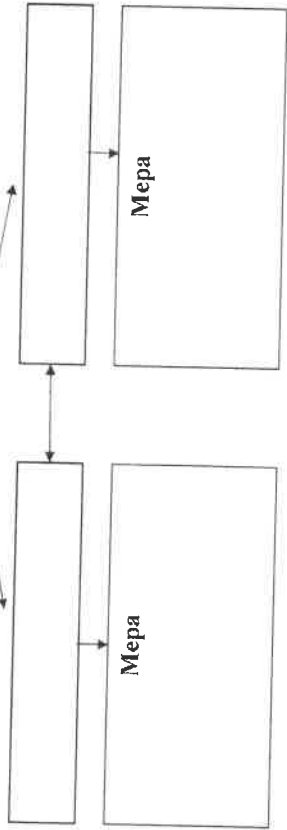


## ОБЪЕКТ

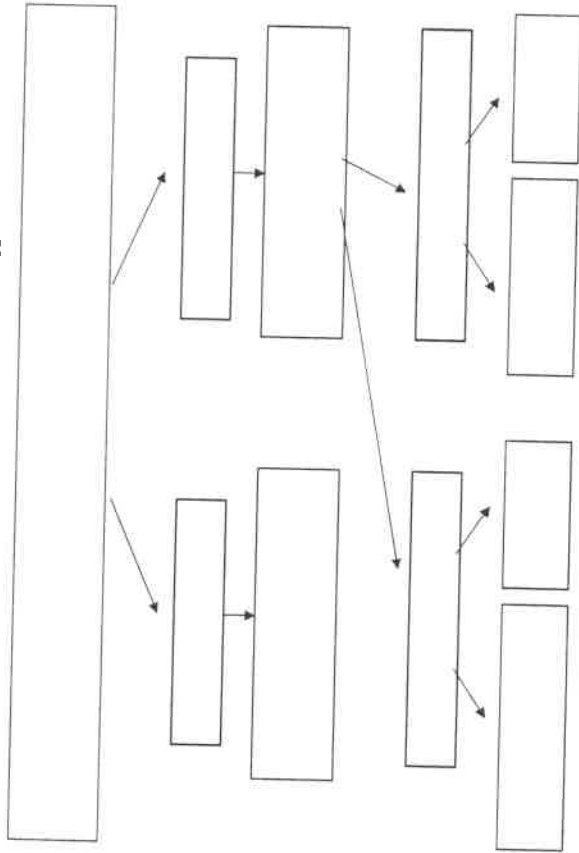
то, ради чего люди вступают в правоотношения

- а)
- б)
- в)
- г)

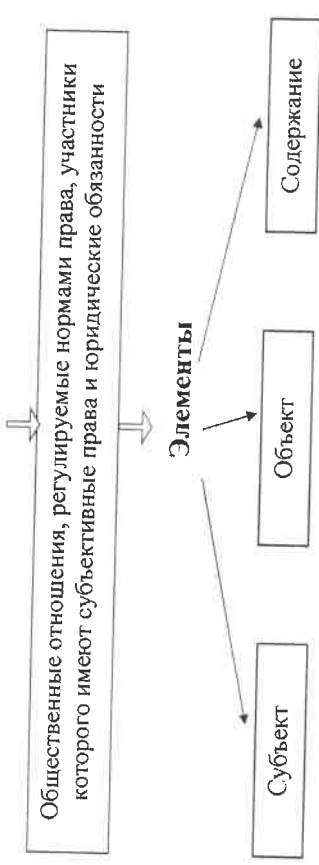
### СОДЕРЖАНИЕ



### ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

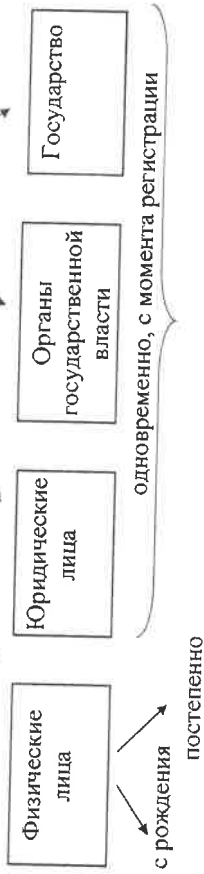


### ПРАВООТНОШЕНИЯ



### СУБЪЕКТ

*Должен обладать правоспособностью дееспособностью*



### ОБЪЕКТ

то, ради чего люди вступают в правоотношения

- а) вещи, т.е. материальные блага
- б) продукты духовного творчества
- в) личные неимущественные права
- г) поведение субъектов и его результаты



**Практическая работа № 8**  
**Тема: Основные ресурсы экономики.**

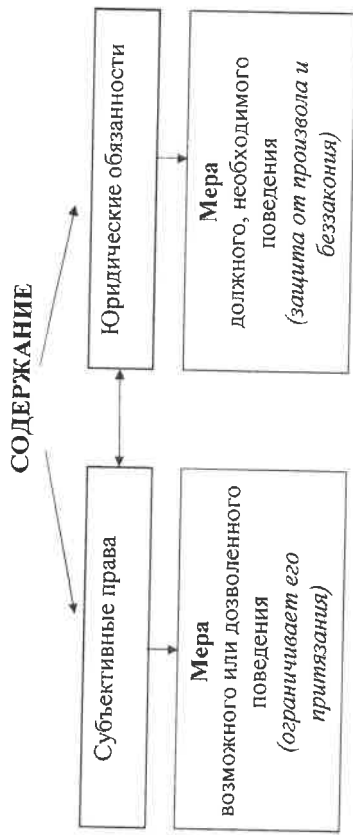
**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

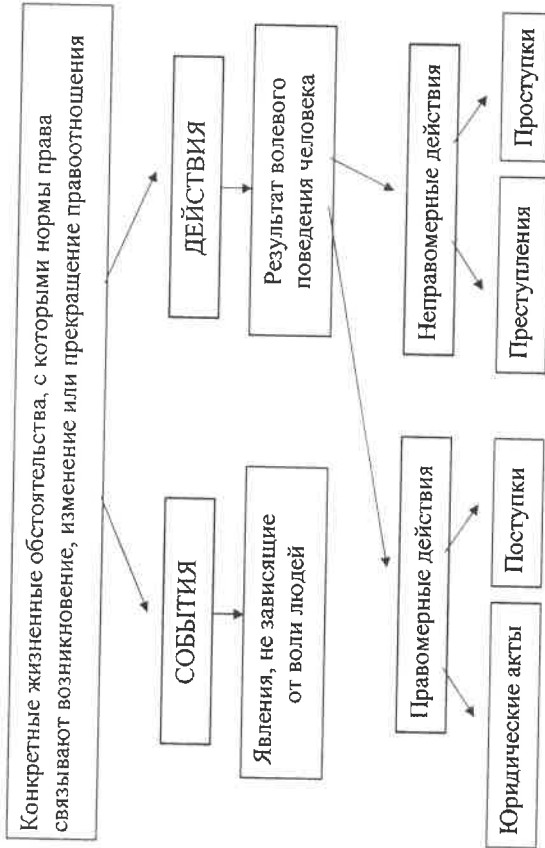
- 2) Понимание основной проблемы экономики, ограниченности ресурсов и безграничности потребностей человека. Оценка действий субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения экономической рациональности.

**Ход работы:**

19. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
20. Ознакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
21. Учебная деятельность по заданию.
22. Представление результатов.
23. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
24. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.



**ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ**



**Вывод:** Правоотношения обусловлены рядом многих факторов, они возникают при условии существования таких элементов, как субъект, объект и содержание, и это объединяет правоотношения со всеми другими видами социальных отношений, а правовое оформление отличает правоотношение от иных видов общественных отношений.

### Методические рекомендации к практической работе

#### Тема: Основные ресурсы экономики

Потребности и ресурсы: проблема выбора.

Ресурсы – это вспомогательные средства.

Ограниченность – недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, который люди хотели бы получить.

Проблема выбора помогает использовать имеющиеся ресурсы наиболее самостоятельно, экономно. Выбирая, человек отказывается от тех товаров и услуг, которые не играют для него роль первоочередных в данный момент.

#### Подготовка устного ответа по карточкам

Карточка №1

- Внимательно прочитай вопрос и подготовь развернутый ответ на него:
  - Какую роль играет совершенствование техники и технологий в развитии общества?
  - б) Для этого подумай и поразмысли:
    - какие технические открытия позволили человеку перейти к земледелию?
    - Какие значения имеет слово «техника»?
    - Как изменилась техника за последние 100 лет?
    - Почему секреты производства ценятся дороже самих изделий?
    - Приведи примеры успешного применения новых технологий в современном мире?
    - Какие страны добились наибольших успехов, применяя самые современные технологии производства?

Сделайте вывод.

Карточка № 2

- Что такое потребности?
- Какие потребности называются первичными?
- Зависят ли потребности человека от его экономического достатка, уровня образования, образа жизни?
- Можно ли удовлетворить первичные потребности?

Свои потребности человек удовлетворяет с помощью доступных ему ресурсов. Часть ресурсов для удовлетворения потребностей является результатом производства, часть — создается природой без участия человека.

Факторы производства — те ресурсы, которые вовлечены в производство чего-либо.

Факторы производства	Содержание факторов производства
Земля	Пахотные земли, место под производственными объектами, полезные ископаемые, лес, вода, воздух, растительный и животный мир
Труд	Рабочая сила, человек с его умениями и навыками, здоровьем, образованием, квалификацией.
Капитал	Созданный людьми фактор производства: здания, станки и машины, инструменты, деньги.
Предпринимательство	Готовность и способность предпринимателя идти на риск, наилучшим образом использовать имеющиеся ресурсы ради достижения прибыли.
Информация	Знания, сведения, сообщения, данные, используемые в процессе производства, в управлении производством, планировании дальнейшей предпринимательской деятельности

**Вопрос:** В чем их отличие «факторов производства» от «ресурсов производства»?

Ресурсы производства - это все то, что может быть вовлечено в процесс производства, а факторы производства обозначают ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства. Следовательно, «ресурсы производства» - это более широкое понятие, чем «факторы производства». В отличие от ресурсов, факторы становятся таковыми только в процессе производства, взаимодействуя друг с другом. Поэтому производство всегда есть взаимодействие факторов.

Студенты делятся на 5 групп по 4-5 человек, каждая группа получает название в соответствии с каким-либо ресурсом.

Группам предстоит обсудить, в чём состоит ограниченность ресурса, «доставшегося им», и что можно сделать для исправления ситуации с его использованием.

Выступающие делают свои сообщения.

**Вывод:** Главной экономической проблемой человечества является относительная безграничность человеческих потребностей и ограниченность экономических ресурсов (природных ресурсов, капитала, труда, предпринимательского таланта). Это заставляет людей делать выбор, сопоставляя ценность выбираемых благ и ту цену выбора, которую при этом приходится платить. Организуя свою хозяйственную деятельность, человечество вынуждено постоянно искать ответы на главные экономические вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Именно степень умелости в поиске наиболее рациональных ответов на эти вопросы и определяет в конечном итоге богатство любой страны и благосостояние её граждан.

*Методические рекомендации к практической работе*  
**Тема: Профессионально-этический кодекс работников сферы общественного питания**

**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:
  - ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
  - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
  - ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
  - ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
  - ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2) Формирование профессиональных компетенций:

- ПК 1.1. Анализировать возможности организации по производству продукции общественного питания в соответствии с заказами потребителей.
- ПК 1.2. Организовывать выполнение заказов потребителей.
- ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества обслуживания.
- ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.
- ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией

**Ход работы:**

13. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
14. Ознакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
15. Учебная деятельность по заданию.
16. Представление результатов.
17. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
18. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

Кодексы этики существуют как часть профессиональных стандартов. Они представляют собой совокупность нравственных принципов и конкретных этических норм и правил деловых взаимоотношений и общения.

Профессиональные кодексы могут иметь вид уставов, предписаний, инструкций и разрабатываться на разных уровнях: на уровне фирмы, организации, отрасли, международном. Профессиональные кодексы должны со временем критически оцениваться и пересматриваться.

Профессиональные кодексы этики выполняют две нравственные функции. Они служат обществу гарантеей качества и несут информацию о стандартах и ограничениях деятельности работников в той области, для которой данные кодексы разработаны. Знание кодексов помогает предотвращать неэтичное поведение.

Кодексы этики – это свод норм правильного, одобряемого поведения, считающегося уместным для человека той профессии, к которой данный кодекс имеет отношение. Профессиональные кодексы этики служат обществу гарантеей качества и несут информацию о стандартах и ограничениях деятельности работников в той области, для которой данные кодексы разработаны. Знание кодексов помогает предотвращать неэтичное поведение.

Требования профессиональной этики работников обслуживания:

- Каждый заказчик должен почувствовать, что ему искренне рады.
- Приветливый взгляд, добрая улыбка в сочетании с деловым поведением создают дружеский контакт и облегчают обслуживание.
- Принимайте заказчика таким, каков он есть. Не старайтесь его переделать за несколько минут общения с ним. Будьте тактичны, вежливы и радушны, но вежливость не должна переходить в угодность. Вежливость – самое надежное средство в общении с людьми различного возраста, характера и темперамента.
- Внимательность работника – одно из основных условий благоприятного морально-психологического климата в салоне ателье, мастерской. Невнимательность – наибольшее зло во взаимоотношениях с заказчиком. Ничто так не травмирует психику, не удручает и не ожесточает, как равнодушие, пренебрежительное отношение к человеку.
- Умейте владеть собой, проявлять выдержку и терпение. Берстите себя, не позволяйте себе чрезмерно раздражаться.
- Отвечайте на грубость выдержкой и вежливостью.
- Никогда не оставляйте без внимания претензии и возражения заказчиков.
- Искренне и своевременно извиниться – это не унижение, а достойное признание определенной вины; это и признак культуры.
- Каждый поступок работника должен быть мотивирован и не вызывать у заказчика сомнения в его справедливости.
- Придерживайтесь согласованного с заказчиком времени его прихода.
- Держитесь прямо, не опускайте голову вниз, когда вы на виду, а тем более разговариваете с заказчиком.
- Старайтесь равномерно распределить свои физические и психические нагрузки, не забывайте о часах основного потока посетителей.
- Берегите честь предприятия и своих товарищей.

**Вывод:** Работнику сферы обслуживания недостаточно только выучить положения этого нравственного кодекса. Эти положения должны прочно перейти в его убеждения.

**Практическая работа № 10**  
**Тема: Нормы застольного общения**

**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:  
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- 2) Формирование профессиональных компетенций:  
ПК 1.1. Анализировать возможности организации по производству продукции общественного питания в соответствии с заказами потребителей.
- ПК 1.2. Организовывать выполнение заказов потребителей.
- ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества обслуживания.
- ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.
- ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией

**Ход работы:**

25. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
26. Знакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
27. Учебная деятельность по заданию.
28. Представление результатов.
29. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
30. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

**Методические рекомендации к практической работе**  
**Тема: Нормы застольного общения**

Культура речи работника общественного питания зависит от объема его словарного запаса, интонационной окраски, умения излагать мысли.

Разговор за столиком ресторана или кафе - это не монолог одного из участников общения, а взаимный обмен мнениями.

Успешнее справиться с задачами обслуживания клиента помогут ясность изложения, простота слога, последовательность объяснения, убедительность и полнота доводов, четкое произношение, средний темп речи, нормальная громкость и сила голоса.

**Задание:** Произнесите одну и ту же фразу, придавая ей прямой и противоположный смысл

1. Рад вас видеть!
2. Спасибо за работу.
3. Приходите завтра.
4. Я в восторге.
5. Спасибо, мне очень приятно ваше внимание
6. Приятно было с вами поговорить.
7. Спасибо за комплимент.
8. Очень вам признателен.
9. Ценю вашу настойчивость.
10. Мне это очень нравится.

**Задание:** Произнесите фразу с разными интонациями

1. Умница! Молодец!
- (с благодарностью, с восторгом, иронично, огорченно, гневно)
2. Я этого никогда не забуду
- (с признательностью, с обидой, с восхищением, с гневом).
3. Спасибо, как это вы догадались!
- (искренне, с восхищением, с осуждением).
4. Ничем не могу вам помочь
- (искренне, с сочувствием, давая понять беспастность просьбы).
5. Вы поняли меня?
- (доброжелательно, учтиво, сухо, официально, с угрозой).
6. До встречи!
- (тепло, нежно, холодно, сухо, решительно, резко, безразлично).
7. Это я!
- (радостно, торжественно, виновато, грозно, задумчиво, небрежно, таинственно).
8. Я не могу здесь остаться
- (с сожалением, значительно, обиженно, неуверенно, решительно).
9. Здравствуйте!
- (сухо, официально, радостно, грозно, с упреком, доброжелательно, равнодушно, гневно, с восторгом).

**Задание:** Назовите вежливые формы обращения с просьбой (прошу вас, будьте так любезны и т.п.),

затем вежливые формы отказа (к сожалению, не смогу вам помочь, это не в моих силах и т.п.)

Вспомните о предпочтительности в определенных ситуациях просьбы в сослагательном наклонении (хотелось бы), ответа по формуле да, но...

Разбейтесь на пары. Один партнер должен придумать беспастную просьбу, другой -- отказать в этой просьбе, но так, чтобы не прервать отношения с человеком.

Речевой этикет работника общественного питания:

- Вежливость
- Точность и ясность речи
- Простота и немногословие

Для работников столовой, кафе, ресторана очень важно в обращении, в разговоре выделять слова-приглашения, правильно произносить названия блюд, напитков. Лаконичная и точная характеристика вкусовых качеств блюд может быть в то же время образной, эмоциональной, сопровождаться приятной мимикой, жестами.

**Вывод:** Успех работе предприятий общественного питания измеряется не только в количественных категориях. Суть бизнеса — это не только продажа блюд и напитков. Мы продаем также возможность хорошо провести время, продаем эмоции.

## Практическая работа № 11 Тема: Особенности делового общения в сфере обслуживания

### Цель:

1) Формирование общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2) Формирование профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Анализировать возможности организации по производству продукции общественного питания в соответствии с заказами потребителей.

ПК 1.2. Организовывать выполнение заказов потребителей.

ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества обслуживания.

ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.

ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией

### Ход работы:

1. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
2. Знакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
3. Учебная деятельность по заданию.
4. Представление результатов.
5. Коллективное обсуждение проблемных вопросов.
6. Анализ и оценка итогов работы. Формулирование выводов.

*Методические рекомендации к практической работе*  
**Тема: Особенности делового общения в сфере обслуживания**

Особенностью труда в сфере обслуживания является необходимость постоянного общения с потребителями, установления с ними психологического контакта.

Для успешной работы необходимо научиться устанавливать и поддерживать контакты с людьми, разбираться в особенностях их характера.

Работать с людьми весьма непросто. Например, в ресторане или кафе среди потребителей встречаются люди самых разных характеров: излишне разговорчивые и молчаливые, доверчивые и подозрительные, придирчивые и нерешительные. И с каждым из них нужно установить профессиональный контакт, найти приемлемую модель общения.

Для этого нужно обладать следующими личностными качествами:

- устойчивым хорошим настроением в процессе работы;
- потребностью в общении с людьми, общественной активностью;
- способностью чувствовать настроение других людей, понимать их, мысленно ставить себя на место другого человека;
- умением быстро разбираться во взаимоотношениях людей, разрешать конфликтные ситуации, -умением находить общий язык с разными людьми.

Профессиональные качества, которые определяют этику поведения в сфере обслуживания:

- постоянная приветливость, вежливость, тактичность, радушие ко всем потребителям;
- предупредительность, готовность к оказанию услуг; выполнению просьб потребителей;
- доброжелательное и внимательное отношение к претензиям потребителей;
- принятие потребителя таким, каков он есть, отказ от попыток поучать его, перевоспитывать.

Умение найти индивидуальный подход к потребителю - важная профессиональная черта. Установление контакта с посетителем начинается с умения персонала по его внешнему виду, манерам, тону угадать характер.

Профессиональная этика позволяет конкретизировать общие этические принципы.

Так, принятие принципов честности и порядочности делает невозможным обман потребителей, пренебрежение их интересами; опора на совестливость предотвращает от поступков, причиняющих вред или неприятности клиентам; осознание своего профессионального долга ведет к тому, что работник четко представляет свои служебные обязанности, будучи готовым в любой момент оказать профессиональную помощь потребителю.

*Вывод:* Если специалист в сфере обслуживания будет обладать принципами и нормами этики и социальной ответственности, то эффективность производства организации будет повышаться, возрастет её конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

**Практическая работа № 12**  
**Тема: Способы урегулирования конфликтных ситуаций**

**Цель:**

- 1) Формирование общих компетенций:  
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2) Формирование профессиональных компетенций:

- ПК 1.1. Анализировать возможности организации по производству продукции общественного питания в соответствии с заказами потребителей.  
ПК 1.2. Организовывать выполнение заказов потребителей.  
ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества обслуживания.  
ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.  
ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией

**Ход работы:**

1. Обозначение актуальности темы. Постановка проблемы.
2. Ознакомление с проблемными вопросами, получение заданий.
3. Учебная деятельность по заданию.
4. Представление результатов.
5. Формулирование выводов.

*Методические рекомендации к практической работе*  
**Тема: Способы урегулирования конфликтных ситуаций**

Конфликты возникают практически во всех сферах человеческой жизнедеятельности, в том числе и в сфере делового общения. *Конфликт* – наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождается негативными эмоциями. *Конфликт* означает столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов двух или более субъектов.

Необходимо знать стратегии поведения в конфликте и осознанно выбирать определенную стратегию поведения в зависимости от обстоятельств.

Выделяют следующие стратегии поведения в конфликте:

- конкуренция или соперничество;
- сотрудничество;
- компромисс;
- приспособление;
- игнорирование или уклонение.

*Избегание* - не идти на конфликт, уход в сторону, откладывание проблемы.

*Приспособление* - пренебрежение своими интересами ради удовлетворения интересов другого лица.

*Конкуренция* - отстаивание своих собственных интересов или "прав" за счет других, стремление к "победе".

*Компромисс* - поиск взаимоприемлемого решения, частично удовлетворяющего обе стороны.

*Сотрудничество* - выработка решения, полностью удовлетворяющего обе стороны; глубокое проникновение в суть вопроса и поиск альтернативного решения; открытое общение и эффективное взаимодействие, хорошая рабочая атмосфера.

Общие рекомендации по управлению конфликтом.

1. Выявление этапа развития конфликта
2. Выяснение скрытых и явных причин конфликта, определение предмета разногласий, претензий.
3. Определение проблемы в категориях целей, анализ позиций и стоящих за ними интересов (мотивы).
4. Концентрация внимания на интересах, а не на позициях.
5. Разграничение между участниками конфликта и возникшими проблемами.
6. Сокращение числа претензий, так как во всех проблемах разобратся сразу невозможно.
7. Придерживайтесь правил «эмоциональной выдержки» и справедливого отношения к партнеру по общению.

**Способы разрешения конфликта:**

1. Если инициатор конфликта из-за недовольства и претензий к вам перешел на повышенный тон, то в данной ситуации самое главное вам сохранить психологическое равновесие и не поддаваться эффекту эмоционального заражения. Для этого вы можете абстрагироваться от данной ситуации и не воспринимать оскорбления и претензии на свой счет.

Одним из психологических приемов является так называемый «Рюкзак». Он заключается в том, что вы мысленно представляете у себя за спиной рюкзак, в который складываете все оскорбления и плохие слова инициатора конфликта, высказанные в вашу сторону. Вы не пропускаете их через

себя, а просто «скидываете в рюкзак». Когда ваш оппонент закончит, вы просто снимаете рюкзак и откладываете его в сторону.

Другой способ - нацеленность на результат. Прежде всего, наши эмоции – это реакция на происходящие события, но если вы переключите свое внимание с настоящего в будущее и сосредоточитесь на результате, которого хотите добиться, то эмоции не смогут вас захлестнуть, и поменяют свой знак с отрицательного на положительный.

2. Когда вы справились со своим эмоциональным состоянием, необходимо взять под свой контроль эмоциональное состояние инициатора конфликта, тем более если он уже разгорячился. Если вы совладали с собой, то это непременно почувствует ваш собеседник, и не получив негативного эмоционального подкрепления с вашей стороны, его эмоциональный потенциал начнет самостоятельно уменьшаться. Но до того, как человек выйдет в свое обычное состояние, необходим контроль его эмоций с вашей стороны. Для этого наблюдайте несколько простых правил.

- не повышайте тон голоса, а наоборот постарайтесь говорить чуть тише, чем обычно.

- постарайтесь держать дистанцию между вами и оппонентом, чем меньше дистанция, тем сильнее конфликт, но при этом не стоит убежать от собеседника или отстраняться от него на большие расстояния – это не повлияет положительно на разрешение конфликта.

- не перебивайте оппонента и дайте ему выговориться.

Соблюдая эти правила, вы сможете направить конфликт в сторону сотрудничества.

3. Когда эмоции утихли, в игру вступает разум. Прежде всего необходимо выяснить истинную причину конфликта. Чтобы не ходить кругам и не погружаться в пучину непонимания вам стоит грамотно выстроить беседу с оппонентом. Наиболее часто конфликтные ситуации возникают из-за того, что люди друг друга не понимают. Поэтому, когда вы позволите высказать собеседнику свои претензии, прежде чем пускаться в ход свои аргументы, спросите у оппонента «Правильно ли я вас понял, вы недовольны тем, что...» и перескажите основные моменты вашего разговора. Если оппонент ответил вам согласием, то попробуйте высказать свою позицию по данному вопросу. Если конфликт не находит решения, то необходимо предложить собеседнику совместными усилиями решить сложившуюся ситуацию, обращая внимание, что вы заинтересованы в разрешении конфликта. Например, «Я вас понимаю...», «Я понимаю ваши чувства», «Нам вместе выгодно решить эту проблему», «Давайте попробуем совместно решить эту задачу». Если собеседник не идет вам навстречу, то вы можете прибегнуть к лести, отметив положительные качества инициатора конфликта, вы подосознательно добьетесь его расположения.

Прибегая к практическим способам разрешения конфликта, вы сможете добиться положительных результатов в общении с людьми.

## Экономическая сфера общественной жизни

### К Практическим работам №13; 14; 15; Экономические задачи

Обучающийся должен:

знать/понимать:

уметь:

- У-1-ориентироваться в общих вопросах экономики производства пищевой продукции;
- У-2-применять экономические и правовые знания в конкретных производственных ситуациях;
- У-3-защитить свои трудовые права в рамках действующего законодательства.

знать:

- З-1-принципы рыночной экономики;
- З-2-организационно-правовые формы организаций;
- З-3-общие вопросы экономики предприятий общественного питания;
- З-3-основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;
- З-4-механизмы формирования заработной платы;
- З-5-формы оплаты труда.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из жизненных социально-экономических потребностей общества и человека;
- использования знаний в сферах экономико-правовой жизни, как на производстве, так и в повседневной жизни;
- принимать активное участие в формировании современного понимания политической, экономической, нравственно-производственной сферах общества;
- анализировать и обновлять с помощью средств массовой информации свои знания об экономической и правовой жизни.

### Практическая работа № 13 Тема: «Окупаемость основных средств оборотными средствами»

1). Для бара свежавыжатых соков приобретена соковыжималка по цене 82 740 рублей,

Рассчитайте срок окупаемости, если известно:

стакан 240 мл свежавыжатого апельсинового сока в баре стоит 60 рублей, себестоимость 1 литра свежавыжатого апельсинового сока 75 рублей (100мл=7, 5 рубля),

в баре ежедневно продают в среднем 10 стаканов сока.

- Выручка за день?
- Себестоимость в день?
- Прибыль в день?
- Выручка за месяц?
- Себестоимость в месяц?
- Прибыль в месяц?
- За какой срок окупится соковыжималка?

2). Для пивного бара приобретен аппарат по разливу пива из кегов по цене 74 820 рублей, рассчитайте срок окупаемости, если известно:

кружка 500 мл пива в баре стоит 120 рублей,

себестоимость 1 литра пива 60 рублей (100мл= 6 рублей),

в баре ежедневно продают в среднем 40 кружек.

- Выручка за день?
- Себестоимость в день?
- Прибыль в день?
- Выручка за месяц?
- Себестоимость в месяц?
- Прибыль в месяц?
- За какой срок окупится аппарат по разливу пива из кегов?

1) Для детского кафе приобретен миксер для молочных коктейлей по цене 37 320 рублей, рассчитайте срок окупаемости, если известно:

стакан 200 мл молочного коктейля в баре стоит 170 рублей,

себестоимость 1 литра молочного коктейля 360 рублей (100мл= 36 рублей),

в баре ежедневно продают в среднем 20 стаканов.

- Выручка за день?
- Себестоимость в день?
- Прибыль в день?
- Выручка за месяц?
- Себестоимость в месяц?
- Прибыль в месяц?
- За какой срок окупится миксер для молочных коктейлей?



## Практическая работа №14

Тема: «Производственная мощность предприятия»

2) Чайный бар «КИР» работает без выходных дней и

За один день чайный бар «КИР» в среднем продает разнообразности чая:

1. Зеленый «Инь янь» 100/95р. - 130шт.
2. Красный «Кардане» 100/80р. - 87 шт.
3. Черный «Липтон» 100/50р. - 200шт.
4. Фруктовый 100/120р. - 75шт.

Определите нормальную производственную мощность по продаже чая за I квартал и валовой доход за тот же период.

3) Кофейный бар «Лепесток» работает без выходных дней и

За один день Кофейный бар «Лепесток» в среднем продает следующую продукцию кофе:

1. Эспрессо 100/140р. - 120шт
2. Капучино 100/100р. - 90шт
3. Мокачино 100/120р. - 85шт
4. Латте 100/150р. - 110 шт.

Определите нормальную производственную мощность по продаже кофе за одну декаду и валовой доход за тот же период.

3) Бар Ночного клуба «Атмосфера», работающего 4 дня в неделю, успешно пользуются спросом алкогольные коктейли, за одну ночь бар в среднем продает:

1. Мохито 200/150р. - 25шт.
2. Голубая лагуна 250/130р. - 40шт.
3. Кровавая Мэри 200/100р. - 27 шт.
4. Б-52 70/120р. - 30шт.
5. Отвертка 200/150р. - 16 шт.

Определите нормальную производственную мощность по продаже коктейлей за неделю и валовой доход за тот же период.

4) Детское кафе «Лепота» работает без выходных дней, за один день в баре кафе

безалкогольных коктейлей для детей в среднем продают:

1. Киссины лапки» 250/140р. - 25 шт.
2. «Манго фрис» 200/135р. - 40 шт.
3. «Аргентина» 200/170р. - 27 шт.
4. «Восход солнца» 250/150р. - 30 шт.

Определите нормальную производственную мощность по продаже коктейлей за год и валовой доход за тот же период.

4) Для кофейни приобретена кофемашина по цене 62 910 рублей, рассчитайте срок окупаемости, если известно:

чашка 50 мл кофе в баре стоит 130 рублей, себестоимость 1 литра кофе 260 рублей (100мл= 26 рублей).

в баре ежедневно продают в среднем 35 чашек.

- Выручка за день?
- Себестоимость в день?
- Прибыль в день?
- Выручка за месяц?
- Себестоимость в месяц?
- Прибыль в месяц?
- За какой срок окупится кофемашина?

5) Для восточного кафе приобретен кальян по цене 17 320 рублей, рассчитайте срок окупаемости, если известно:

на одну порцию затрачивается - кальянный колпачок 10 гр. - в баре стоит 650 рублей,

себестоимость 1 пачки табака (100 грамм) - 250 рублей, 10гр -25 рублей, ежедневно в среднем поступает 5 заказов курения кальяна.

- Выручка за день?
- Себестоимость в день?
- Прибыль в день?
- Выручка за месяц?
- Себестоимость в месяц?
- Прибыль в месяц?
- За какой срок окупится кальян?

6) Для кафе приобретен ледогенератор по цене 22 570 рублей, рассчитайте срок окупаемости, если известно:

в баре при приготовлении коктейля 200 мл, кладется лед 100 мл, где стоимость льда идет по цене 20 рублей,

себестоимость 10 литров 8 рублей (100мл= 8 копеек),

в баре ежедневно продают в среднем 20 стаканов коктейля.

- Выручка за день?
- Себестоимость в день?
- Прибыль в день?
- Выручка за месяц?
- Себестоимость в месяц?
- Прибыль в месяц?
- За какой срок окупится ледогенератор для коктейлей?

5) Бар «Мальта» работает шесть дней в неделю, славится производством свежесваренных соков, в среднем производят за 1 день:

1. «Мятный ананас» 200/50р. - 17 шт.
2. «Вишневый поцелуй» 200/220р. - 15 шт.
3. «Волшебство тропиков» 200/210р. - 16 шт.
4. «Киви-Киви» 200/190р. - 30 шт.
5. «Клубничная королева» 200/185р. - 19 шт.

Определите нормальную производственную мощность по продаже коктейлей за один месяц.

6) Кафе мороженое «Сладкая радуга» работает без выходных дней, успешно пользуются спросом разновидности мороженого, за 1 день в баре в среднем продают:

1. «Персиковое дерево» 100/210р. - 25 шт.
2. «Летний Купер» 100/260р. - 32 шт.
3. «Застенчивый банан» 100/230р. - 17 шт.
4. «Пряное путешествие» 100/310р. - 26 шт.
5. «Свежий тоник» 100/190р. - 22 шт.

Определите нормальную производственную мощность по продаже в баре мороженого за полгода, месяца и валовой доход за тот же период.

7) Ресторан «Маракас» работает без выходных дней, в баре ресторана продают различные напитки, средняя выручка за сутки в баре по каждому виду напитков указана ниже:

1. Дижестивы - 5 700р.
2. Аперитивы - 4 600р.
3. Тонизирующие прохладительные - 2 400р.
4. Безалкогольные смешанные - 1 350р.
5. Горячие напитки - 880 р.

Определите нормальную производственную мощность по продаже напитков за полугодие и валовой доход за тот же период.

## Практическая работа №15

Тема: «Износ и амортизация основных средств»

1) В ночной клуб «Бэйс» приобрели холодильное оборудование за 10700 рублей, по техническому паспорту срок полезного использования которого 16 лет. через 4 года холодильное оборудование решили продать в кафе «Спейс», учитывая амортизационный фон, за какую цену администрация кафе «Спейс» приобретет холодильное оборудование. Вычислите амортизацию холодильного оборудования линейным методом по формуле:

$$A = C \times H / 100\% \quad H = 100\% / N$$

2) В бар пивного ресторана «Мельница», установили новый пивной аппарат, срок службы его составляет 12 лет. Какова ежегодная амортизация аппарата, если его себестоимость составляет 5600 рублей. Вычислите амортизацию пивного аппарата линейным методом по формуле:

$$A = C \times H / 100\% \quad H = 100\% / N$$

3) В кафе установили Миксер для молочных коктейлей стоимостью которого составила 4300 рублей, по техническому паспорту срок полезного использования составляет 8 лет, через 5 лет миксер вышел из строя, и подлежит списанию, вычислите амортизацию миксера, укажите, какую оставшуюся сумму надо списать? Вычислите производите линейным методом по формуле:

$$A = C \times H / 100\% \quad H = 100\% / N$$

4) Бар «Мальта» установили сокоохладитель по цене 17100 рублей, по техническому паспорту срок полезного использования составляет 12 лет, бар славится производством свежесваренных соков, какова ежемесячная амортизация сокоохладителя? Вычисление производите линейным методом по формуле:

$$A = C \times H / 100\% \quad H = 100\% / N$$

5) В Детское кафе «Лепота» приобрели Аппарат для горячего шоколада по цене 32300 рублей, по техническому паспорту срок полезного использования составляет 9 лет, вычислите годовую амортизацию аппарата, линейным методом по формуле:

$$A = C \times H / 100\% \quad H = 100\% / N$$

6) В ресторане «Грин» решили передать в придорожное кафе - электрическую кофемолку, учитывая амортизацию, вычитайте, по какой цене состоится передача? Известно, что начальная цена электрокофемолки составляла 1700 рублей, по техническому паспорту срок полезного использования составляет 5 лет, в ресторане пользовались кофемолкой 3,5 года. Вычитайте амортизацию кофемолки, линейным методом по формуле:

$$A = C \times H / 100\% \quad H = 100\% / N$$

## Практическая работа № 16

### Тема: «Формы и системы оплаты труда»

- 1) Вычислить месячный заработок работника на сдельной форме оплаты труда, если он равен 5% от ежедневной выручки, которая составляет 12 тысяч рублей, при 22-х рабочих днях.
- 2) Вычислить месячный заработок работника на повременной форме оплаты труда, если он равен 40 часов в неделю, при стоимости часа отработанного времени - 80 рублей.
- 3) Вычислить месячный заработок работника на сдельно-премиальной форме оплаты труда, если заработная плата составляет 10% от ежедневной выручки при плане 10 000 рублей, плюс 15 % сверхплановой выручки равной 5 тысячам рублей при 15 рабочих днях.
- 4) Вычислить месячный заработок работника на сдельной форме оплаты труда, если он равен 15% от ежедневной выручки, которая составляет 10 тысяч рублей, при 20-ти рабочих смен.
- 5) Вычислить месячный заработок работника на повременной форме оплаты труда, если он равен 35 часов в неделю, при стоимости часа отработанного времени - 120 рублей.
- 6) Вычислить месячный заработок работника на сдельно-премиальной форме оплаты труда, если заработная плата составляет 7% от ежедневной выручки при плане 18 000 рублей, плюс 12 % сверхплановой выручки равной 6 тысячам рублей при 15 рабочих днях.

## Практическая работа № 16

### Тема: «Метод ценообразования товара»

- 1) Требуется определить розничную цену товара, прибывшего в магазин через 1-го посредника, если известно:
  - отпускная цена товара с НДС - 450 рублей
  - надбавка сбытовая 10%
  - наценка торговая 25%
  - итого за товар?
- 2) Требуется определить розничную цену непродовольственного изделия, прибывшего в магазин через 1-го посредника, если известно:
  - полная себестоимость изделия 150 рублей
  - ставка акциза 15%
  - надбавка торгово-закупочной организации 10%
  - торговая наценка 20%
  - итого за товар?
- 3) Требуется определить отпускную цену продуктового товара, прибывшего в магазин с предприятия-изготовителя, если известно:
  - полная себестоимость изделия 240 рублей
  - НДС 10%
  - транспортные расходы (доставка) 5%
  - надбавка магазина 30%
  - итого за товар?
- 4) Требуется определить розничную цену товара, прибывшего в магазин через 1-го посредника, если известно:
  - отпускная цена товара с НДС - 270 рублей
  - надбавка сбытовая 12%
  - торговый бонус магазина 35%
  - итого за товар?

5) Требуется определить розничную цену непродовольственного изделия, прибывшего в магазин через 1-го посредника, если известно:

- полная себестоимость изделия 710 рублей
- ставка акциза 17%
- надбавка закупочной организации 14%
- торговая наценка 10%
- итого за товар?

6) Требуется определить отпускную цену продуктового товара, прибывшего в магазин с предприятия-изготовителя, если известно:

- полная себестоимость изделия 280 рублей
- НДС 18%
- транспортные расходы (доставка) 15%
- надбавка магазина 25%
- итого за товар?

### Оценочный лист

Компетенции	Признаки компетенции	Наличие компетенций
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителями.	Демонстрирует эффективность и качество выполнения практических заданий.	
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Связывает обобщенные знания курса с личным социальным опытом. Формулирует вывод по решению заданий. Умение выражать собственную позицию к происходящим явлениям и ситуациям.	
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Понимает причины общественных явлений, а также вытекающие из этого последствия. Демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Находит и использует информацию для эффективного выполнения практических задач.	
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Анализирует актуальные общественные события. Владеет навыками представления информации. Проводит коммуникативную культуру. Взаимодействует с обучающимися, преподавателями. Умеет выбрать оптимальный стиль общения.	
<b>ИТОГО:</b>		

Шкала оценки

0 баллов - признак отсутствует

1 балл - признак присутствует частично

2 балла - признак присутствует в полном объеме

21 - 24 балла - «3»

17 - 20 баллов - «4»

14 - 16 баллов - «3»